

fashion

¡HOLA!
FEBRERO
2024

En portada

MARÍA & TOMÁS

CÓMPlices
EN LA VIDA,
EL TRABAJO
Y EL AMOR

CÓMO SER
UNA PAREJA
MUY COOL.
DESDE LOS BIEBER
A LOS BECKHAM

MADRES E HIJAS.
HERMANAS. AMIGAS...
CON ELLAS
TAMBIÉN
CELEBRAMOS
SAN VALENTÍN

EMMA
FERRER
MODA, CLASE
Y MUCHO ESTILO.
CON LA NIETA DE
AUDREY
HEPBURN

EL
lenguaje
del AMOR







dinh van
P A R I S

JOYERÍA DINH VAN – EL CORTE INGLÉS CASTELLANA
C/ RAIMUNDO FERNÁNDEZ VILLVERDE, 79



La primavera se asoma por la ventana y la moda florece. Junto a estas líneas, la modelo lleva look, de Louis Vuitton, y zapatos, de Loewe.

FOTO: BORJA DE LA LAMA

TENDENCIAS

- 6 **EDITORIAL**
- 8 **EL LOOK**
En clave minimalista.
- 10 **FASHIONÍSIMO**
En modo cowboy.
Oda al amor.
- 12 **COLLAGE**
Construcción de elegancia.
El momento perfecto.
Transformación de estilo.
Cuadros icónicos
- 16 **15 DESEOS**
- 20 **SE LLEVA**
Clásicos que vuelven.
- 24 **JUEGO DE BÁSICOS**
Una prenda, dos
looks: casual sofisticado.

AMARÁS LO NUEVO

- 28 **VIP**
Emma Kathleen Hepburn
Ferrer. Heredera
de un icono.
- 36 **EUGENIA&CO**
Sveva Clavarino.
Otra forma de vivir.
- 44 **DESCUBRIENDO A**
Misha Muñoz.
Modelo por sorpresa.
- 52 **MODA**
De flor en flor.
- 60 **EN PORTADA**
María G. de Jaime
y Tomás Páramo.
Cómplices en la vida,
el trabajo y el amor.

- 70 **ESPECIAL SAN VALENTÍN**
El lenguaje del amor:
Maite Gassó y Julia
Espona; Inés y Lucía
Martín Alcalde, y Sofía
Aribas y Saioa Goitia.

- 76 **SHOPPING**
Regalos para enamorar.

- 80 **EXAMEN DE ESTILO**
Así son las
parejas más cool.

- 84 **PRIMERA FILA**

- 88 **LO MÁS**

BELLEZA

- 94 **FLECHAZOS BEAUTY**
Decálogo de
tendencias de belleza
para el nuevo año.

- 100 **MAQUILLAJE**
Alexa Chung.
Minimalismo al estilo *british*.
- 102 **MANUAL DE USO**
Cómo sacar el máximo
partido a las planchas

FASHION LIFE

- 104 **MÁS X MENOS**
Las nuevas tendencias aptas
para todos los bolsillos.
- 110 **EN CASA DE**
María Isasi, junto a su socia
María Rosón. Amistad
y una pasión en común.
- 116 **CON LUPA**
- 122 **EL MUNDO DE**
Taylor Swift.



76

IHOLA!

FUNDADORES: ANTONIO SÁNCHEZ GÓMEZ,
EDUARDO SÁNCHEZ JUNCO,
MERCEDES JUNCO CALDERÓN
PRESIDENTE: EDUARDO SÁNCHEZ PÉREZ

DIRECTORA fashion MAMEN SÁNCHEZ
DIRECTORAS ADJUNTAS: PAULA L. MEDINA plopez@hola.com
CARMEN CATASÚS ccatasus@hola.com
SUBDIRECTORA: SILVIA LUENGO sluengo@hola.com
REDACTORAS JEFE: LUCÍA HERNÁNDEZ lhernandez@hola.com
AMALIA G. CÁTEDRA agcatedra@hola.com
REDACTORAS: AMALIA QUIROGA amalia.quiroga@hola.com
CARMEN VALOR carmen.valor@hola.com
Colaboradora belleza: STEFANIE MILLA smilla@hola.com
ESTILISTA: LEIRE PEÑA lpena@hola.com
DIRECTOR DE ARTE: NACHO FIDALGO nfidalgo@hola.com
DIRECTOR GENERAL DE NEGOCIO:
JAVIER JUNCO AGUADO
DIRECTORA COMERCIAL:
ARANCHA GONZÁLEZ agonzalez@hola.com
DIRECTORA PUBLICIDAD:
EUGENIA RECIO erecio@hola.com
SUBDIRECTORA PUBLICIDAD BARCELONA:
LAURA MEIER lmeler@hola.com
PUBLICIDAD INTERNACIONAL:
ANTONELLO LODOLETTI alodoletti@hola.com
EJECUTIVA DE PUBLICIDAD:
MARTA ZAMORA marta.zamora@hola.com
COORDINACIÓN: MARÍA JESÚS GOLPE migolpe@hola.com
(Madrid), CARMEN BEL cbel@hola.com (Barcelona)
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN:
JOSÉ DE LA FUENTE jdela Fuente@hola.com
DIRECTOR DISTRIBUCIÓN Y TRADE MARKETING:
JUAN PABLO ORELLE distribucion@hola.com
DEPÓSITO LEGAL: 39221-2012
FASHION.HOLA.COM. REDACCIÓN:
AMALIA LEÓN aleon@hola.com
PUBLICIDAD: ROSA BERNARDO rosa.bernardo@hola-internet.com
FOTOS PASARELA: IMAXTREE
FOTOS CELEBRITIES: GETTY IMAGES,
GTRÉS ONLINE, CORDON PRESS

GERMINAL®

LA ÚNICA RUTINA ANTIEDAD CON DOBLE EFECTO FLASH GERMINAL®

Piel radiante, luminosa y descansada a diario

Sérum
antiedad con
doble efecto
lifting

Crema
antiedad de día
con doble
efecto lifting
y SPF 30

Crema
antiedad de
noche con
efecto "buena
cara" por la
mañana

Contorno
de ojos con
4 tensores



germinal.es



@germinal_es



germinalES

EL SILENCIO DEL AMOR

Muy escondida, entre las páginas de este Fashion, he encontrado una frase que me ha hecho llorar. No suele pasarme algo así. Normalmente se me desbordan los ojos de maravillosos “looks” y fantásticas mujeres elegantes y bellas. Pero esta vez, se me han llenado de lágrimas. Mira por dónde.

Cuando preguntamos a los protagonistas de nuestro reportaje sobre “el lenguaje del amor”, qué significaba compartir un proyecto de vida profesional con alguien muy querido, entendimos que María y Tomás nos hablarían de su divertida y “desbordada” familia numerosa, de su amor de pareja y de su aprendizaje como padres. Imaginamos que Maite y Julia nos contarían lo que supone el reto de trabajar juntas, madre e hija, con el amor por bandera y una empresa común. Inés y Lucía, de su esfuerzo diario y su complicidad de hermanas. Sofía y Saioa, de la amistad en el trabajo, que no es tan fácil, aunque siempre funciona si se hace con amor.

Y todos estos temas, por supuesto, han surgido, de manera natural, del corazón de nuestras entrevistadas. Pero ha habido una respuesta que de verdad define el lenguaje del amor: al preguntar a Saioa Goitia cuál es su recuerdo de amor imborrable, nos dice que fue “la última mirada de mis padres, antes de que mi padre nos dejase”.

Así es el amor verdadero. No necesita gestos, ni palabras. Solo una mirada basta para entenderlo todo. Para agradecer el tiempo que tuvimos la suerte de compartir. Para recordar, en un instante, cada momento precioso que vivimos juntos. Para decir adiós al amor de tu vida. El lenguaje del amor a veces consiste en el silencio más profundo, porque las almas se reconocen y se comprenden. Me da más envidia esa mirada que todos los fabulosos “looks” del universo.

MAMEN SÁNCHEZ

VICEROY



MY VALENTINE BY LAURA ESCANES

VICEROY.ES



Un nuevo uniforme EN CLAVE MINIMALISTA

El blanco es el color de la nieve y de la moda 'après ski', pero al mismo tiempo es el gran protagonista del armario de verano, así es que este mes de febrero lo convertimos también en el más indicado para hacer la transición a la nueva estación. Desde blusas con volantes y transparencias hasta pantalones sastre y botines, es un comodín que va más allá de las tendencias estacionales. El look 'total white' es el nuevo uniforme y refuerza su posición como una auténtica expresión de la elegancia. Además, aporta mucha dulzura y serenidad.

ERMANNO SCERVINO



Blusa decorada con volantes (2.250 €), de Givenchy. Lazo de raso (650 €), de Chanel.

Chaqueta blanca con botones dorados (720 €), de Carolina Herrera.

Pantalón sastre (725 €), de Alberta Ferretti. Botín blanco con cuña dorada (840 €), de Chloé.

NUXE

PARIS



DESCUBRE
LA INNOVACIÓN ANTIEDAD
MÁS EFICAZ QUE EL
RETINOL⁽¹⁾

ALFA [3R]⁽²⁾ TECHNOLOGY
• RENUEVA
• REGENERA
• REVITALIZA

PIEL
MÁS TENSA

PARA EL

90%⁽³⁾

DE LOS USUARIOS

CLEAN⁽⁴⁾
FORMULA

DERMATOLOGICALLY
TESTED

3 PATENTS

Nuxuriance ULTRA
THE GLOBAL ANTI-AGING CREAM
ALFA [3R] TECHNOLOGY

NUXE desafía los signos de la edad revelando una nueva tecnología exclusiva, más eficaz que el retinol⁽¹⁾ en tres niveles de acción sobre la piel: **Alfa [3R] Technology**⁽²⁾. Concentrado de innovación, Nuxuriance ULTRA ofrece una corrección global de los principales signos de la edad: arrugas, densidad, firmeza y luminosidad, para una piel visiblemente más joven. **9 de cada 10 mujeres la elegirían, ¿y tú?**



NUXE LABORATORIO N°1 EN COSMÉTICA DE ORIGEN NATURAL EN FARMACIAS EN FRANCIA⁽⁶⁾

(1) Test in vitro en Alfa [3R] Technology - Febrero 2022. (2) ALFA [3R] TECHNOLOGY = Extracto de Alfalfa + Ácido Hialurónico + Extracto de Hemerocallis Fulva. (3) Test de uso - 21 voluntarios - % de satisfacción tras 28 días de uso. (4) Clean fórmula según Nuxe. Más información en www.nuxe.com. (5) Test de uso - 21 voluntarios tras 56 días de uso - Enero 2023. (6) GERSDATA - SOGEARLY - Mercado dermocosmética - selección segmento marcas de origen natural - Ventas en valor - Farmacias y parafarmacias en Francia - MAT Abril 2023.

Sombrero de
piel marrón estilo
tejano
(1.010 €),
de Ruslan
Baginskiy.

Bolso estilo
bombonera
decorado con
flecos de piel
(c.p.v.), de Ulla
Johnson.

Botín de
inspiración
cowboy con
ribete negro
y detalle de
puntera metálica
(1.160 €),
de Eto.



EN MODO COWBOY

Valentía, carácter, aires del Lejano Oeste... la inspiración tejana irrumpe con fuerza esta temporada. Sus versátiles e icónicos accesorios, revisitados en clave de tendencia serán la guinda para bailar al son de 'Cowboy de medianoche'.

fashionísimo

Collar dorado con piedras strass y filigranas con forma de palabra 'love' (1.350 €), de Chanel.

Gafas de sol con montura corazón tamaño oversize (385 €), de Saint Laurent.

Bolso mediano Devotion en napa metalizada acolchada con logo corazón (2.750 €), de Dolce & Gabbana.



ODA AL AMOR

*Efímero, real, apasionado, leal... el concepto omnipresente del mes de febrero
regresa otro año más representado en infinitos corazones, inscripciones
románticas e interpretaciones de los más 'cool' que te harán sentir el flechazo.*



CONSTRUCCIÓN DE ELEGANCIA

Aunque las temperaturas suban y los días se tornen más cálidos, hay una prenda que se mantiene en el podio del estilo durante los meses de transición: el abrigo de entretiempo. Su aire atemporal lo convierte en la elección predilecta para mantener el estilo intacto en cada estación, sin sacrificar la comodidad.

COLLAGE: JUAN PABLO CHIPE

fashion ELIGE



EL MOMENTO PERFECTO

Desde los 70, esta chaqueta con destellos rockeros ha escrito su propia historia, evocando la rebeldía y la versatilidad. Cremalleras que dan movimiento, cortes rectos e incluso un toque 'cropped' desafían las reglas de la icónica cazadora de cuero.



TRANSFORMACIÓN DE ESTILO

A medida que desenterramos tesoros del vestuario masculino, para incorporarlos con estilo a nuestro armario, el chaleco en clave sastre se alza como la nueva joya del día y del 'street style'.



CUADROS ICÓNICOS

En el universo de la moda estival, el estampado de cuadros resurge como un clásico reinventado. Este cuadriculado patrón se posiciona como un imprescindible de la temporada, con una historia de estilo que se remonta a iconos como Audrey Hepburn y la princesa Diana.

15 DESEOS fashion

Aunque todavía las temperaturas son bajas, no podemos evitar poner la vista en la primavera, que este año nos trae tendencias tan 'cool' como diseños repletos de nudos, colores vibrantes y llenos de vitalidad y un 'denim' reinventado que no te dejará indiferente. Toma nota, porque esto es lo que se va a llevar.

¿Quién dijo que los bolsos metalizados son para looks de fiesta? Combina este diseño plateado, de **Alen** (210 €), con unos jeans y una camiseta para catapultar tu outfit de básico a rompedor.



Aunque los expertos de moda a menudo recurren a los básicos, de vez en cuando optan por diseños con un twist especial. Este botín con tacón dorado en forma de nudo, de **Bottega Veneta** (1.590 €), es un ejemplo perfecto.



Un diseño de aire sahariano que nos hace viajar hasta el corazón de África. Querrás combinar este chaleco con cinturón anudado, de **Alberta Ferretti** (c.p.v.), con todo. Funciona tanto con unos jeans en clave casual para el día como combinado con piezas más formales para la noche.



Los diseños de **Victoria Beckham**, aunque sencillos, son objeto de deseo por su elegancia y atemporalidad. No te podrás resistir a este top azul asimétrico con lazada (390 €).



Las más románticas y 'coquetas' caerán rendidas ante esta falda midi con gran lazada, de **Alexander McQueen** (950 €). Podrás sacarla partido tanto de día como de noche.

NUDO A NUDO

En tops, faldas, bolsos... ¡incluso zapatos! No hay prenda del armario femenino que se libre de esta tendencia. ¿Por qué elegir un diseño básico pudiendo apostar por uno un poco más especial? Los nudos, de diferentes tamaños, le darán un aire diferente a tu 'look'.



Este vestido reúne todas las cualidades para convertirme en el centro de todas las miradas. Corto, naranja vitamina y con un gran cutout con cristales en el lateral. Es una original creación de **Stella McCartney** (1.990 €). Sin duda, una opción de lo más llamativa y solo apta para las más atrevidas. ¿Lista para triunfar?



Añade a tus estilismos un plus de vitalidad. Nada como un bolso pequeño en un color llamativo para aportar un pop de glamour. Este en forma de media luna con asa de cadena (c.p.v.) ha sido ideado por **Valentino** (2.300 €).



Con un mono como este satinado de aire 70's, de **Silvia Tcherassi** (c.p.v.), no necesitarás pensar mucho más para configurar un look que cause sensación. Además de cómodo, versátil y ligero, es ultratransparente. Combinado con complementos en el mismo color para un total look irresistible.



Este pantalón palazzo rojo coral es ideal para hacer toda una declaración de intenciones en tu look. Además, aunque no lo parezca, es un tono ultraversátil. Lo firma **Longchamp** (c.p.v.).



La moda a tus pies. Este zapato de salón con curia con detalle metálico, de **The Afro** (790 €), de lo más original, es perfecto para dar una pincelada diferente a tus estilismos.

JUGUEMOS AL PARCHÍS

Esta temporada, la pasarela lo tiene claro: los colores se llevan en tonalidades vibrantes y lisos. Si eres de las que se atreven con todo, puedes jugar a combinarlos entre sí y formar un conjunto 'color block' irresistible.



11

No hay accesorio ni prenda que se resista. El vaquero ha conquistado nuestro armario de pies a cabeza. ¡Incluso los zapatos de tacón! Este modelo *slingback* con broche (695 €) es de **Aquazzura**.

Los grandes clásicos nunca mueren, sino que se reinventan. Por eso, **Chanel** ha hecho de su bolso insignia, acolchado y con cadena, una versión alternativa en tejido vaquero (8.950 €).



Retine la comodidad de un pantalón vaquero con el glamour de los estampados psicodélicos de los 60 y 70. Estos jeans con print de ondas, de **Area** (1.400 €), son, simplemente, irresistibles.



Cañero y osado, pero con un toque naïf. Son las características de este top denim cropped con lazada (395 €), ideal para ideado por **Blumarine**. ¿le crees?



Probablemente, la cazadora vaquera sea una de las prendas de abrigo más versátiles del entretiempo. Esta propuesta con capucha y mangas anchas (c.p.v.) es de **Loewe**.



EL NUEVO 'DENIM'

Que el vaquero se lleva y se seguirá llevando siempre no es ninguna novedad. Este tejido, nacido en un inicio para prendas de trabajo, ha traspasado sus límites hasta convertirse en todo un derroche de 'glamour' y estilo. Y esta temporada no es ninguna excepción. Hazte con los diseños 'denim' más 'cool'.

Mercedes-Benz Fashion Week MADRID

Otoño/Invierno
2024-25



Patrocinadores principales



L'ORÉAL
PARIS

INDITEX

Patrocinadores

Allianz 

IBERIA 

mó
solo en Multitéticas

Colaboradores

dorsia
clínicas

AEG

ghd
good hair day

UC3M UNIVERSIDAD DE CORDOBA, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

MAR DE FRADES
ALBARIÑO ATLÁNTICO

Schweppes

MARTIN MILLER'S
GIN

TV Internacional

¡HOLA! TV

MALNE
Fotografía: L'ESTROP

15-19 Feb 2024

Recinto Ferial

ifema.es



madrid
capital
de moda

 **IFEMA
MADRID**



Camisa satinada (29,95 €), de Mango.



Chaleco sastre (410 €), de Emporio Armani.



Stiletto blanco (595 €), de Aquazzura.



Sandalia de tacón (850 €), de Bottega Veneta.

ESTILO IMPECABLE

Nos sumergimos en la versatilidad del estilo sastre. Por un lado, los chalecos se convierten en piezas clave, sobreponiéndose a camisas, que dan un toque refinado; y por otro, las americanas encuentran un nuevo equilibrio al reposar sobre camisetas básicas, aportando una dosis de elegancia a conjuntos *casual*. Y si nos fijamos en los pantalones, se llevan los modelos *flare*. Y más concretamente: los que tienen una pequeña abertura en el bajo, para dar más movimiento al look.



Bolso de mano (140 €), de Guess.



CLÁSICOS *que vuelven*

➔ *Este mes las calles se transforman en una declaración de amor a los clásicos de la moda: el traje sastre, el 'blazer' masculino, el estilo 'preppy'... Tendencias que vuelven a 'tomar' las calles, pero con una vuelta de tuerca. Presta atención y da una nueva vida a algunos de tus básicos.*



Pantalón estilo *flare* (114 €), de Twinset.



Modelo con abertura (115 €), de Maje.



Diseño acampanado (195 €), de Liu Jo.

LA PRENDA ESTRELLA

¿El protagonista indiscutible de nuestro radar *fashion*? El pantalón negro estilo *flare*, una prenda que respira sofisticación y versatilidad. Esta silueta se erige como la elección perfecta para las fashionistas que buscan un equilibrio entre lo chic y lo atrevido. Combínalo con una blusa ligera o una americana *oversize* para crear un look versátil que te llevará, sin esfuerzo, del día a la noche.



Pantalón estampado (59,99 €), de Yas en El Corte Inglés.

UN TOQUE 'BRITISH'

Nos embarcamos en un viaje al corazón de este estilo, donde la elegancia clásica se fusiona con la moda atemporal. En este recorrido, las americanas entalladas y el 'trench' estilo parka emergen como pilares indispensables en nuestros armarios. ¿El mejor consejo? Combínalas con accesorios con mucha fuerza, como un bolso estructurado o una joya única.



Gabardina oversize (175 €), de Arket.



Bolso de piel marrón (c.p.v.), de Prada.

Pantalón recto negro (220 €), de Marciano by Guess.



Pendientes dorados estilo lágrima (135 €), de Swarovski.



Diseño de cuadros (248 €), de Simorra.



Bomber de franela (3.100 €), de Celine. Modelo de piel con borreguito (4.900 €), de Loewe. Blazer de lana con cuello blanco (3.900 €), de Louis Vuitton.

CHAQUETAS PARA TODAS

En el armario de entretiempo, la cazadora es la abanderada de las prendas de abrigo. Y hay una para cada estilo de mujer. La bomber y la chaqueta recta de cuero son las preferidas de las amantes del casual, y el blazer siempre triunfa entre las que quieren dar un toque más elegante a su outfit. ¿Y en cuestión de colores? Este año, deja que los beis y marrones se apoderen de tu guardarropa.



VAQUERAS URBANAS

Siempre presente en nuestros armarios como un básico inamovible, el *denim* se reinventa cada temporada de maneras fascinantes. En esta ocasión, resurge con fuerza en la forma de un *total look* donde las camisas y las faldas con vuelo se fusionan para crear un conjunto que destaca por su frescura y versatilidad. Este dúo no solo rinde homenaje al espíritu atemporal del estilo vaquero, sino que también añade un toque contemporáneo a la esencia clásica.



Camisa *denim* (650 €), de Celine.



Bolso semitransparente con brillo (c.p.v.), de Chanel.

Mule de tacón (990 €), de Magda Butrym.

Falda *denim* con vuelo (980 €), de Burberry.

Maxifalda vaquera (950€), de Alexander McQueen.



DE LARGO

En el escenario de la moda, las faldas largas protagonizan una revolución que desafía las expectativas y redefine la elegancia más actual. Esta prenda emerge con una nueva perspectiva que abraza una extensa variedad de cortes, demostrando que la longitud no limita el estilo.



Falda *denim* con vuelo (690 €), de Ulla Johnson.



Modelo de cuero estilo sirena (3.600 €), de Etro.



ENTRE BÁSICOS ANDA EL JUEGO

Un *look* infalible que nunca pasa de moda: todo al negro. La clave de la elegancia atemporal radica en una falda larga fluida, que aporta movimiento a cada paso. Estilízala con un abrigo de paño largo y unas bailarinas en la misma tonalidad para crear un *look* envolvente sin sacrificar la comodidad.

Abrito de paño negro (159,99 €), de Mango. Falda larga (110 €), de Guess. Gafas de sol (850 €), de Chanel. Bailarina de piel (169 €), de Pretty Ballerinas.





Camisa clásica (39,99 €), de Woman El Corte Inglés.

Bolso de piel marrón (c.p.v.), de Alberta Ferretti.



'OLD MONEY'

Así se llama ahora al clásico estilo del Upper East Side. Y quédate con este nombre, porque ya ha cruzado el Atlántico y ha llegado a Europa para quedarse.

Camisas 'oxford', pantalón de pinzas, mocasines y chaquetas cortas son algunas de sus señas de identidad.



Cazadora de cuero (4.900 €), de Giorgio Armani.

Pantalón de pinzas (265 €), de Twinset.

Gafas de sol (39 €), de Multiópticas.

Sandalia de tacón (155 €), de Ted Baker.



Jersey de lana estilo 'polo' (160 €), de Gant.

Bolso bandolera (760 €), de Carolina Herrera.

Cinturón de piel (c.p.v.), de Etro.

Minifalda de cuero (149 €), de Massimo Dutti.

UNA PRENDA, DOS LOOKS

CASUAL SOFISTICADO

¿En qué consiste un 'armario cápsula', tan en boca de todos los últimos tiempos? Se trata de hacerse con básicos sencillos, pero ultraversátiles, que dan lugar a un sinfín de posibilidades a la hora de combinar. Por eso te traemos en estas páginas los dos indispensables en los que invertir este mes: un pantalón negro de cuero y un vestido de punto en un tono neutro. ¡Hora de crear!

TEXTO: AMALIA QUIROGA

LOOK DÍA



Pendientes de oro rosa y diamantes (1.290 €), de Messika.



Jersey de cuello vuelto (198 €), de Falconeri.



Pasamontañas (c.p.v.), de Maje.

Reloj rosa pastel (2.350 €), de Rado.



Botín de piel con cordones (139,90 €), de Geox.



Plumífero (c.p.v.), de Colmar.



En clave roquera

¿Quién dijo que los pantalones de cuero son solo para la noche? Es cierto que puedes combinar esta prenda con un top en clave sexy, un buen tacón y joyas llamativas para crear un look de fiesta de lo más 'cañero', pero también se le puede sacar partido si lo llevas, por ejemplo, con un jersey de punto y unos botines para un día frío de invierno.



Pantalón de cuero (3.500 €), de Louis Vuitton.

LOOK NOCHE



Top palabra de honor (140 €), de Marciano by Guess.



Pendientes de plata y cristales (95 €), de Swarovski. Collar de oro blanco y diamantes (15.200 €), de Dinh Van.



Cazadora de piel (495 €), de Sandro.

Bolso de strass (c.p.v.), de Giorgio Armani.



Reloj mini Dolce Vita (4.350 €), de Longines.



Zapato de salón de terciopelo y pvc (750 €), de Aquazzura.

Los DISEÑOS EN COLORES NEUTROS, como el NEGRO Y EL BEIS, ofrecen muchas más posibilidades a la hora de combinar. Además, dependiendo de los accesorios por los que apuestes, pueden adaptarse a un registro DE DÍA O DE NOCHE.

LOOK DÍA



Sombrero fedora (750 €), de Maison Michel.

Pañuelo Twilly de seda (180 €), de Hermès.

Pendientes de oro y diamantes (2.780 €), de Damiani.

Chaqueta de ante (149 €), de La Redoute.

LOOK NOCHE



Pulsera de oro rosa y diamantes (11.900 €), de Pomellato.

Pendientes de oro y perlas (900 €), de Tiffany & Co.

Blazer rosa chicle (c.p.v.), de Stella McCartney.

Bolso mini acolchado (c.p.v.), de Chanel.

Zapato de tweed (750 €), de Roger Vivier.



Vestido cruzado (255 €), de Twinset.

El poder de un neutro

No solo deberías hacerte con un *little black dress*; tener un vestido *midi* en un tono neutro en tu fondo de armario también te puede salvar en más de una ocasión. Puedes llevarlo con una chaqueta de ante marrón, accesorios en el mismo color y un sombrero para un *outfit* de día en clave *country chic*, o bien con una *blazer* rosa chicle y unos sofisticados salones, para transformarlo en un conjunto de noche infalible.



Bolso pouch de piel (c.p.v.), de Loewe.

Bota de piel (114,95 €), de Pitillos.



Bolso mini acolchado (c.p.v.), de Chanel.

Zapato de tweed (750 €), de Roger Vivier.

Las CHAQUETAS LIGERAS son perfectas para la época de entretiempo. Hazte con una cazadora de piel o ante o una 'blazer' de un color llamativo para protegerte del frío con un PLUS DE ESTILO

MICHA

PROTAGONISTAS

NUEVO FLORECER

Los colores van llegando a nuestro armario y los primeros días de primavera se visten de tejidos todavía invernales, como el terciopelo, pero de tonos vibrantes para acompañar los incipientes rayos de sol.

AMARÁS LO NUEVO

Sí, aún quedan días fríos, y seguro que algún nubarrón gris se cruza en nuestro camino este mes, pero la moda se adelanta a nuestros deseos, y ya nos habla de primavera, de color, de estampados alegres, y combinaciones que elevan nuestros 'looks'. Pero, además, en este número también hablamos de amor, del amor que te cambia la vida, y te hace querer ser tu mejor versión.

EMMA HEPBURN FERRER tiene un halo especial, una forma de hablar y de estar que cautiva a primera vista, pero, claro, siendo nieta de la inolvidable Audrey Hepburn, todo se explica. Emma también ha elegido el arte como camino profesional, aunque lo suyo es la pintura. Desde Florencia, hablamos de talento, sueños y familia.

SVEVA CLAVARINO es de esas personas que intentan hacer del mundo un lugar mejor. ¿Cuál es su granito de arena? Ayudar a las personas a encontrar el equilibrio en sus vidas. Un ambicioso proyecto al que dedica toda su energía, y que aborda desde sus conocimientos de 'coach' de salud integrativa. Toma nota de su 'otra forma de vivir.'

MISHA MUÑOZ lleva desde los quince años seduciendo a la cámara con su perfecta belleza, y su estilo dulce. Pero la 'top' no se ve modelando siempre, ya que el arte es su gran pasión. Una vocación heredada de sus padres, el artista Antonio Muñoz von Furstenberg y la interiorista Anouk de Gruyter. Descúbrela en estas páginas.

No podemos evitar pensar en la primavera, y fantasear con el buen tiempo, y los jardines reverdecidos. Y, justamente, de esto va nuestro editorial, de FLOR EN FLOR. Un despliegue de belleza floral plasmada en diseños que homenajean el romanticismo y la femineidad.

La de MARÍA G. DE JAIME Y TOMÁS PÁRAMO es una historia de amor de las que conmueven. Y lo que más nos enganchó, desde el principio, fue su forma de vivirla, y de compartirla con total naturalidad. Por eso, nadie como ellos -pareja 'cool' donde las haya- para protagonizar nuestra portada en el mes del amor. Pura química.

Y quienes también saben de amor, y mucho, son las diseñadoras Maite Gassó y su hija, Julia Espona; Inés y Lucía Martín Alcalde; y Sofía Arribas y Saioa Goitia. El sentimiento más noble forma parte de sus vidas, y de su trabajo, cada día. Ellas nos lo cuentan en primera persona, entre risas, complicidad y mucho estilo. No te lo pierdas.

EMMA KATHLEEN HEPBURN FERRER

HEREDERA *de un* ICONO

Además de su delicada tez de terciopelo, sus rasgados ojos castaños, su melena corta y su complexión atlética, Emma Kathleen Hepburn Ferrer comparte mucho más con su abuela, Audrey Hepburn. Viajamos a Florencia para descubrir a la nieta de la actriz, una artista entregada a causas humanitarias. Y es que no hay nadie mejor que ella para continuar el legado de uno de los mayores iconos de la moda y el cine.

ESTILISMO Y PRODUCCIÓN: **LEIRE PEÑA**
FOTOGRAFÍA: **ÁLVARO MEDINA**
TEXTO: **AMALIA QUIROGA**



DELICADEZA ETÉREA

Emma nació en Suiza y creció entre Los Ángeles y Florencia, donde ahora reside con su novio y sus dos perros. Junto a estas líneas, posa sobre uno de los maravillosos puentes de Florencia, con un vestido de encaje y *choker* de flor, de **Philosophy di Lorenzo Serafini**, y botas de ante, de **Louis Vuitton**.



ARTE Y TALENTO EN EL ADN

Hija del productor Sean Ferrer y nieta de Mel Ferrer, Emma ha probado el mundo de la interpretación, que le parece fascinante. Sin embargo, siente que su camino está en el mundo de la pintura, su gran pasión. En esta imagen posa sentada con un elegante vestido de lentejuelas y zapatos de tacón, todo de **Prada**. En la página siguiente, lleva top y falda rosa, de **Emporio Armani**; zapatos, de **Prada**, y pendientes, de **Isabel Marant**.

“MI ABUELA FUE
UNA DE LAS
PRIMERAS MUJERES
EN GANAR UN
MILLÓN DE DÓLARES
TRABAJANDO EN
UNA PELÍCULA.
ACABO DE EMPEZAR
A APRECIAR LO
QUE SIGNIFICA
TENER ESTA IMAGEN
FEMENINA DE
PODER Y ÉXITO TAN
CERCANA. ES UN
PILAR PARA MÍ”





“ME SIENTO MUY ITALIANA, AUNQUE TAMBIÉN MUY AMERICANA EN MUCHOS SENTIDOS. SIENTO QUE ENCARNO MI PARTE FAVORITA DE AMBAS CULTURAS”



UNA MISIÓN POR CUMPLIR

Emma siente que ahora es responsabilidad suya y de su padre dar a conocer una versión más completa y real de su abuela. Por eso, trabajaron mano a mano en el apasionante documental *Audrey* (2020). Junto a estas líneas, nuestra protagonista posa con camisa y top blanco, de **Sportmax**; pantalón cámel y sandalias, de **Max Mara**, y collar, de **BPCR Studio**. En la página anterior lleva vestido de lino palabra de honor con volantes, de **The 2nd Skin Co**; pendientes, de **BPCR Studio**, y mules satinados, de **Manolo Blahnik**.



MIX DE ESTILOS

A Emma le encanta combinar piezas *vintage* y atemporales con diseños más eclécticos. Incluso conserva algunos jerséis de su abuela que usa a menudo. En esta imagen lleva camiseta gris, polo y chaqueta con aplicaciones, todo de **Miu Miu**.

Tiene una elegancia y un don para el arte innatos. Y no es de extrañar. Emma Kathleen Hepburn Ferrer ha vivido su infancia rodeada del legado de su abuela, Audrey Hepburn, a la que lleva descubriendo desde hace años. En estas páginas posa con las últimas tendencias mientras nos habla sobre su vida en Florencia, su trabajo, su admiración por su abuela y todo aquello que la apasiona.

-Para los que no te conozcan, ¿quién es Emma Ferrer?

-Soy artista y vivo en Italia. Tengo 29 años, dos perros y un novio al que quiero mucho. Trabajo a tiempo parcial como relaciones públicas en la industria de la arquitectura y el diseño.

-Naciste en Suiza y creciste entre Los Ángeles y Florencia, donde vives ahora. ¿Qué has aprendido de cada uno de estos países?

-Me siento muy italiana, aunque también muy americana en muchos sentidos. He tomado lo mejor de ambos países: la cultura, la historia, la belleza y la conexión humana de Italia, pero también muchas de las formas de pensar progresistas de Estados Unidos y la aceptación de diversos modos de vivir y ser. Encarno mi parte favorita de ambas culturas.

-¿Cómo describirías tu estilo?

-Tengo muchas piezas *vintage*. Mi estilo es un poco *preppy* a veces, pero otras muy relajado. Me gusta combinar piezas eclécticas con otras más sencillas.

UNA FAMILIA DEDICADA AL ARTE



Sobre estas líneas, una entrañable instantánea de Audrey junto a su marido, Mel Ferrer, y su hijo Sean -el padre de Emma- de camino a Hollywood, en 1963, época en la que la actriz estaba preparando su papel para *My Fair Lady*.

“TANTO MI ABUELA COMO YO SOMOS ARTISTAS. INTENTO VIVIR MI VIDA CON INTEGRIDAD Y AMABILIDAD. Y SER SIEMPRE UNA DAMA”

-Eres nieta de Audrey Hepburn y Mel Ferrer e hija de Sean Ferrer. ¿Cómo ha sido crecer en una familia de artistas con tanto legado?

-Increíble. Mi abuela fue una de las primeras mujeres en ganar un millón de dólares trabajando en una película. Acabo de empezar a apreciar lo que significa tener esta imagen femenina de poder y éxito tan cercana. Es un pilar para mí. Me siento muy orgullosa de provenir de estos iconos de una época del cine que ahora sentimos olvidada.

-No pudiste conocer a Audrey en persona... ¿Cómo ha sido descubrirla a través de tu familia y su maravillosa filmografía?

-Es un proceso que todavía sigo viviendo hoy y que seguiré entendiendo durante toda mi vida. A medida que crezco, voy comprendiendo lo que ella era en diferentes niveles, y lo que significa.

-Tu abuela era conocida por su elegancia y estilo. ¿Su sentido de la moda te ha influido?

-Sí. Aprecio la simplicidad y el *look* clásico que ella creó.

-¿Cómo percibes el impacto duradero que ella ha tenido en las industrias del cine y la moda? ¿Qué piensas cuando ves su imagen en carteles, librerías, tiendas...?

-Creo que, a medida que pasa el tiempo, los iconos se cristalizan en imágenes bidimensionales: una silueta, algunas palabras asociadas a ellos, como “elegancia” o “humanitarismo”. Creo que ahora es misión de mi padre y mía tratar de ayudar a “redondear” esa imagen, hacerla completa y tridimensional, para que la gente la entienda de manera más integral. Fue maravilloso trabajar con él en el documental *Audrey* (2020), creo que logra mostrarla en 360 grados, como mujer, madre, actriz, hija, altruista...

-Audrey Hepburn estuvo muy implicada en causas humanitarias, y tú has heredado este interés. ¿Cómo te ha influido este aspecto de su vida?


-Desde pequeña he vivido los esfuerzos humanitarios de mi padre, por lo que siempre ha sido parte de mi vida. Hoy, mi relación humanitaria más importante es con Unicef y la que tiene un legado más relevante para continuar. Siempre cuento la historia de la experiencia de mi propia abuela como refugiada en la guerra: le impactó mucho y le cambió por completo, e hizo que quisiera dedicarse a ayudar a los niños en la última parte de su vida. También he sido embajadora de Acnur y he viajado a Grecia para trabajar con refugiados sirios y afganos. Ha sido una de las experiencias más importantes de mi vida.

-¿Cómo manejas la presión de ser nieta de una figura tan icónica? ¿Sientes que la gente espera que sigas sus pasos?

-Se ha vuelto mucho más fácil a medida que he crecido. Lo más importante para mí es seguir siendo cada vez mejor pintora y artista. Esa es la fuente de mi confianza.

-¿Cómo han influido en tus propias decisiones la filosofía de vida y los valores de tu abuela?

-Ambas somos artistas. Intento vivir mi vida con integridad y amabilidad. Y ser siempre una dama.

A woman with dark hair pulled back is sitting on a light green striped sofa. She is wearing a sleeveless, cream-colored dress with a delicate lace collar and a small red and pink floral pattern. The dress has a full, ruffled skirt. She is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a plain, light-colored wall.

“A MEDIDA QUE CREZCO,
VOY COMPRENDIENDO
LO QUE ELLA ERA EN
DIFERENTES NIVELES
Y LO QUE SIGNIFICA.
ES UN PROCESO QUE
TODAVÍA SIGO VIVIENDO
HOY Y QUE SEGUIRÉ
ENTENDIENDO DURANTE
TODA MI VIDA”

AIRES LADY

En esta imagen, nuestra protagonista encarna el estilo “dama” que tanto caracterizaba a su abuela. Mira a la cámara con un vestido romántico con estampado de flores, de **Louis Vuitton**.



UN TOQUE LADY

En un bucólico rincón de Londres, la experta en bienestar integral y coach nutricional Sveva Clavariño posa con un look de aire ladylike, en color negro, de **Dior**, que combina con reloj, de **Omega**.



SVEVA CLAVARINO

OTRA FORMA DE VIVIR

Pertenece a lo más granado de la alta sociedad italiana. Y le encanta la moda, como a su hermana, la 'influencer' Giorgia Clavarino, aunque Sveva ha dirigido sus pasos profesionales hacia la esfera del bienestar integral. Desde allí ha lanzado una plataforma para ayudar a quien lo desee a llevar una vida más sana, plena y consciente. Envuelta en las nuevas tendencias de la temporada, despliega esa profunda serenidad que otorga tener claro tu propósito vital.

PRODUCCIÓN: EUGENIA SILVA & VICTORIA MTNEZ-SAGRERA
FOTOGRAFÍA: THE CREW TEXTO: SILVIA LUENGO G.



ELEGANCIA DANDY

Esta temporada, deja sitio en tu armario para un buen sastre. Junto a estas líneas, nuestra protagonista posa con *tuxedo*, de **Ralph Lauren**; zapatos, de **Giorgio Armani**, y gargantilla, de **Rabat**.

“ESCUCHA A TU ‘AUTÉNTICO YO’, Y LUEGO COMIENZA A HACER PEQUEÑOS CAMBIOS. PUEDE QUE LOS RESULTADOS TARDEN EN LLEGAR, PERO CONFÍA EN EL PROCESO Y VERÁS LO QUE EL FUTURO PUEDE OFRECERTE”

“MI MISIÓN EN LA VIDA ES HACER DE NUESTRO PLANETA UN LUGAR MEJOR Y MENOS ESTRESANTE PARA TODOS. Y, AUNQUE ES MUY AMBICIOSO, CREO QUE, DE ALGUNA MANERA, ESTOY CONTRIBUYENDO A MEJORAR LA VIDA DE LAS PERSONAS”

MENOS ES MÁS

Sveva Clavarino simplifica sus estilismos para el día a día. La gurú del bienestar prioriza la comodidad y la funcionalidad. Junto a estas líneas, lo pone de manifiesto con este dos piezas en crudo, de **Emporio Armani**, que combina con botas, de **By Far**, y reloj, de **Omega**.






VUELVEN LOS OCHENTA

Cual Kim Basinger a finales de los ochenta, nuestra modelo de excepción posa con esta tendencia que se ha abierto hueco entre las novedades de la temporada. Sveva Clavarino mira a la cámara con un *total look*, de **Prada**.

“VESTIRSE Y VERSE BIEN INFLUYE EN TU BIENESTAR. LLEVAR UN *LOOK* QUE TE GUSTE TE AYUDARÁ A MEJORAR EL ESTADO DE ÁNIMO Y LA AUTOESTIMA. VÍSTETE PARA IMPRESIONARTE A TI MISMA”



“DESDE FUERA,
PARECE QUE
MI HERMANA
GIORGINA Y YO
TENEMOS ESTILOS
MUY DISTINTOS,
PERO AMAMOS
LAS MISMAS
COSAS, POR LO
QUE AL FINAL
¡ACABAMOS
TENIENDO UNA
TENDENCIA
A ROBARNOS
SIEMPRE LAS
MISMAS PRENDAS!”

WOMEN POWER

Verse bien también forma parte de sentirse bien, algo en lo que la protagonista de estas páginas es toda una experta. Empoderarse a través de la moda también cuenta. En esta página, Sveva posa con un look de Saint Laurent.

Siempre ha sido consciente de la importancia de cuidarse por dentro y por fuera. Tanto que ha hecho de ello su forma de vida. A partir de su propia experiencia, y a la luz de su exigente formación en el tema, Sveva Clavarino ayuda a las personas que lo deseen a construir las bases de una vida saludable, plena y feliz.

-Tu perfil profesional abarca varios aspectos del bienestar, pero ¿cómo te definirías más específicamente?

-Soy *coach* de salud integrativa basada en la nutrición y fundadora de la plataforma digital de bienestar integral *The Wellness Reporter*.

-¿Qué te llevó a crearla?

-Durante la pandemia, me di cuenta de lo importante que es el tiempo que tenemos, así como sentirse física y mentalmente sanos y estables. Había dejado mi trabajo en la industria de la moda, y buscaba algo que amase hacer cada día. Y lo encontré en el mundo *wellness*.

-Apuntas a algo tan ambicioso como ayudar a las personas a lograr equilibrio mental y físico y una vida saludable y feliz. ¿Cómo lo abordas?

-Guiándolos a través de un viaje de autocuración y amor por ellos mismos, usando herramientas de *coaching* como el yoga, la nutrición, los talleres de meditación, retiros *detox* y experiencias de viaje únicas, así como a través de diferentes eventos por todo el mundo.

-¿Por qué crees que ahora nos preocupa tanto el bienestar integral?

-Quizás porque vivimos a un ritmo muy rápido, con mucha presión social y en nuestros trabajos, y esos altos niveles de estrés nos "queman". Los índices de depresión y estrés han crecido muchísimo, por eso necesitamos cuidar de nuestra mente y nuestro cuerpo, para poder sentirnos sanos y felices, incluso cuando las cosas se ponen complicadas.

-En tu caso, ¿siempre te has cuidado con plena consciencia o tu interés se despertó en un momento dado?

-Siempre he tenido una rutina de autocuidado que me ayudaba a relajarme tras las agotadoras jornadas de trabajo y para recargar energía para el día siguiente.

-¿Cómo es esa rutina?

-Medito y camino todos los días a primera hora. Me alimento de forma sana y nutritiva y paso tiempo de calidad con amigos y familiares. Viajo a los lugares que más amo en el mundo y siempre me aseguro de escuchar a mi mente y mi cuerpo.

-Hace unos meses, tu hermana Giordina protagonizó un reportaje de moda en nuestra revista. ¿Compartes su pasión por este mundo?

-¡Absolutamente! Hemos viajado juntas para disfrutar de eventos de moda y trabajado en equipo en proyectos increíbles. Giordina es la persona con la que más me divierto en este campo, ¡y la única que se emociona más que yo!

-¿Tenéis estilos parecidos o vuestros gustos son dispares?

-Desde fuera parece que tenemos estilos muy distintos, pero amamos las mismas cosas, por lo que al final ¡acabamos teniendo una tendencia a robarnos siempre las mismas prendas!



DI SÍ AL PRINT
Alegra tu armario primaveral con todo tipo de estampados. Sveva Clavarino así lo hace con este look, de Missoni, que combina con jersey gris (anudado al pecho), de Nanushka.

-¿Qué es lo que más admiras de tu hermana Giordina?

-Su ambición y determinación en la vida. Ella siempre se esfuerza por lograr más y, por ello, está triunfando. Es preciosa por dentro y por fuera.

-Siendo tú una experta en bienestar, ¿crees que vestirse y verse bien influye realmente en sentirse mejor?

-Por supuesto. Necesitamos expresarnos constantemente para

sentirnos bien. Llevar un *look* que te guste ayudará a mejorar el estado de ánimo y la autoestima. Vístete para impresionarte a ti misma.

-Si quisiéramos empezar a cuidarnos en serio y dar un cambio a nuestro estilo de vida, ¿por dónde deberíamos empezar?

-Escucha a tu "auténtico yo" y luego comienza a hacer pequeños cambios. Puede que los resultados tarden en llegar, pero confía en el proceso y verás lo que el futuro puede ofrecerte. Comprométete con tu bienestar. Viaja por el mundo y prueba nuevas actividades y aventuras donde quiera que vayas. El cerebro necesita ser entrenado constantemente para mantenerse positivo.

-¿Por qué crees que viajar es tan terapéutico?

-Porque te desconecta del estrés y frenesí de tu vida y te sumerge en otro mundo. Me llena el alma de felicidad y alimenta al máximo mi conocimiento y creatividad, permitiéndome desarrollar nuevas ideas, que luego implemento en mis proyectos profesionales. Viajar te da esperanza, alegría y espacio para la creatividad.

-Has lanzado una línea de menaje para el hogar en la que la artesanía es la protagonista. ¿Te sumas a esta tendencia creciente que propone una vuelta a lo básico?


-Los artículos para el hogar y, en concreto, las vajillas siempre han sido mi mayor pasión. Me encanta el interiorismo. Desde pequeña he disfrutado ayudando a mi madre y a mis abuelos, montando las mesas más espectaculares en Navidad, y hacer que la velada sea única para nuestros invitados y ¡para mi familia!

-Eres una experta en nutrición. ¿Dedicas mucho tiempo a cocinar?

-Sí, ¡claro! Amo la buena comida y me importa mucho nutrir adecuadamente mi cuerpo. Cuando veo que me va a faltar tiempo para cocinar, hago *batch cooking* (cocinar para toda la semana) el fin de semana.

-Este 2024, ¿qué sueño te gustaría cumplir?

-Seguir creciendo con mis dos negocios y luchar por ellos. Mi misión en la vida es hacer de nuestro planeta un lugar mejor y menos estresante para todos. Y aunque es algo muy ambicioso, creo que, poco a poco, de alguna manera estoy contribuyendo a mejorar la vida de las personas con más felicidad, más bienestar y un toque extra de color en sus hogares.



“EN LA PANDEMIA ME DI CUENTA DE LO IMPORTANTE QUE ES EL TIEMPO QUE TENEMOS, ASÍ COMO SENTIRSE FÍSICA Y MENTALMENTE SANOS. HABÍA DEJADO MI TRABAJO EN LA MODA, Y BUSCABA ALGO QUE AMASE HACER CADA DÍA. LO ENCONTRÉ EN EL MUNDO *WELLNESS*”

INSPIRACIÓN BRITISH

Como salidas de una película de James Bond, Eugenia Silva y Sveva Clavarino posan en la calle al más puro estilo *british*. Eugenia lleva camisa y pajarita, de **Ralph Lauren**; shorts, de **Extreme Cashmere**, y abrigo, de **Giorgio Armani**. Lo combina con botas, de **By Far**. A su lado, Sveva Clavarino posa con *total look*, de **Prada**. Las dos llevan joyas, de **Rabat**.



MISHA MUÑOZ

MODELO POR SORPRESA

Su rostro es aún desconocido, pero promete enamorar al mundo en general y al sector de la moda en particular. Misha Muñoz creció en un entorno repleto de arte, cultura y creatividad a raudales y no es para menos: su padre es el artista figurativo Antonio Muñoz von Furstenberg y su madre, la prestigiosa decoradora Anouk de Gruyter. Conocemos de cerca a esta modelo.

PRODUCCIÓN: **INÉS DOMEQ** FOTOGRAFÍA: **CHESCO LÓPEZ** TEXTO: **AMALIA G. CÁTEDRA**



JUEGOS DE GEOMETRÍA

Nuestra bella protagonista derrocha estilo y dulzura. En este sutil posado, ligeramente a contraluz, posa con *total look* compuesto de chaqueta en forma cocoon y minivestido calado con incrustaciones joya, de **Louis Vuitton**.

“TENGO A MUCHAS
MUJERES MARAVILLOSAS
EN MI VIDA QUE
ME INSPIRAN
CONSTANTEMENTE.
MI MADRE, MI ABUELA...
EN UN FUTURO ME
GUSTARÍA SER COMO
ELLAS”

**INSPIRACIÓN
TODOTERRENO**

Amante de la decoración y de los viajes, Misha ha heredado de sus padres un interés incesante por el arte y la belleza. Sobre estas líneas, la modelo lleva vestido, de **Isabel Marant**; botas, de **Philosophy di Lorenzo Serafini**, y joyas, de **Omi Touch**.

“SIEMPRE SUPE QUE
QUERÍA HACER ALGO
RELACIONADO CON
EL ARTE. TENGO
MUCHAS REFERENCIAS
ARTÍSTICAS EN MI
FAMILIA Y DESDE
PEQUEÑA HE ESTADO
RODEADA DE
CREATIVIDAD”



POP & SOFT

Misha estudia Diseño Gráfico en Londres y ocasionalmente trabaja como modelo, una profesión de la que disfruta más como hobby. En esta foto, la vemos sentada sobre una silla de diseño pop con look de Teresa Helbig; zapatos, de Giorgio Armani, y joyas, de PdPaola.

“DE MI PADRE,
ANTONIO
MUÑOZ VON
FURSTENBERG,
HE HEREDADO
GRAN PARTE DE
MI PASIÓN POR EL
ARTE Y EL DISEÑO.
DURANTE MI
INFANCIA SIEMPRE
ME ANIMÓ A
EXPLORAR
CREATIVAMENTE”

CLÁSICO CHIC
Elegante y sofisticada, nuestra
modelo posa con vestido de
líneas rectas con delicados
volantes y *stiletto*s, de **Prada**,
acompañado de pendientes,
de **Lavani Jewels**.

“MI PASIÓN ES
CREAR, DIBUJAR,
PINTAR... ES LO QUE
PUEDO HACER CON
MÁS FACILIDAD Y
UNA ACTIVIDAD EN
LA QUE ME PUEDO
PERDER, ME RELAJA
Y ME CENTRA”



CONFORT EXQUISITO

Al igual que su madre, la conocida interiorista Anouk de Gruyter, Misha siempre busca aunar belleza y confort. Esta máxima es la que vemos representada en este *outfit*, de **Giorgio Armani**.





PRINCIPIO COOL
Desenfadada, casual
y extremadamente
sofisticada a su vez, en
esta imagen Misha lleva
vestido calado de punto y
plataformas, de Chanel.

Cuando has crecido rodeada de arte, objetos decorativos singulares y belleza, mucha belleza... seguramente hayas desarrollado un exquisito instinto, inquietud o ciertos

talentos creativos. Este es el caso de nuestra protagonista, Misha Muñoz, quien compagina su faceta como modelo con su experiencia única de vivir y estudiar en Londres, ciudad que le enamora día tras día por su naturaleza cosmopolita. Su padre, el artista figurativo Antonio Muñoz von Furstenberg, y su madre, la gran decoradora de interiores Anouk de Gruyter, inculcaron en ella su pasión por todos estos valores que la acompañan y que forman parte de su ADN. A lo largo de estas líneas descubrimos a Misha Muñoz, modelo, diseñadora, exploradora y creativa ante todo.

-Eres superjoven y lo poco que hemos visto sobre ti son tus colaboraciones como modelo. ¿Dónde nació tu interés por el mundo de la moda y qué esperas de esta profesión?

-A los 15 años me descubrieron en Storm Models, desde entonces, trabajo como modelo. Siempre me ha divertido, pero no es mi gran vocación, sino una manera fácil de empezar a trabajar mientras llevo a cabo mis estudios.

-Y además de desarrollar esta faceta como modelo, ¿qué otras ocupaciones tienes y qué estudias en la actualidad?

“VIVO EN LONDRES, UNA CIUDAD EN LA QUE ME VEO QUEDÁNDOME MUCHO TIEMPO. SIEMPRE ME HA FASCINADO POR TODO LO QUE OFRECE A NIVEL CREATIVO”

-Estudio Diseño Gráfico en Central St Martins, y esto es a lo que me quiero dedicar. Tengo muchas referencias artísticas en mi familia y siempre he estado rodeada de creatividad; por ese motivo siempre supe que quería hacer algo relacionado con este sector.

-¿Quiénes son las personas más importantes de tu vida y por qué?

-Mi familia y mis amigos, sin duda. Ellos siempre están a mi lado y son un gran apoyo que necesito en mi día a día.

-Tu padre es el artista Antonio Muñoz von Furstenberg. ¿Has heredado de él su pasión por el mundo de la pintura y el arte?

-Sí, en su mayor parte. Durante mi infancia siempre me animó a explorar maneras de expresarme creativamente.

-Con respecto a tu madre, Anouk de Gruyter, es una interiorista muy reconocida. ¿Qué valores te ha inculcado? ¿Has adquirido de ella el gusto por la decoración?

-Mi madre siempre ha sido mi gran referente

“MI MADRE, ANOUK DE GRUYTER, SIEMPRE HA SIDO MI GRAN REFERENTE EN TODOS LOS ASPECTOS DE MI VIDA. A MENUDO NOS REÍMOS POR LO MUCHO QUE NOS PARECEMOS”

VANGUARDISMO A MEDIDA

Para Misha, la capital londinense, ciudad en la que vive en la actualidad, es el lugar perfecto para cumplir con sus expectativas creativas. Aquí la vemos con *total look*, de **Loewe**, y anillos, de **PdPaola**.

en todos los aspectos de mi vida. Nos reímos a menudo por lo mucho que nos parecemos y, por suerte, una de nuestras similitudes es el gusto por la moda y la decoración. Mi abuela también era interiorista y su pasión por la decoración era contagiosa, es algo que yo llevo a mi rutina diaria. Siempre estoy buscando que mi casa sea acogedora, es algo muy importante para mí.

-¿Qué tipo de cosas dirías que has heredado de tus raíces holandesas por parte materna?

-La manera de pensar, teniendo varias culturas en mi entorno. He tenido la oportunidad de poder crecer con una mentalidad abierta. También me encantan la lluvia y el frío, algo que claramente nace de mis raíces nórdicas.

-¿Dónde vives en la actualidad y qué lugares del mundo han protagonizado tu vida?

-Vivo en Londres, una ciudad en la que me veo quedándome mucho tiempo. Siempre me ha fascinado y ofrece mucho a nivel creativo. También viví en Bali de pequeña y, a día de hoy, me acuerdo vívidamente y con muchísimo cariño de ese lugar. Es un entorno mágico con una cultura completamente contraria a la española y tradiciones y costumbres muy especiales y únicas.

-Pensando en el futuro, ¿dónde te gustaría verte asentada profesionalmente dentro de unos diez años?

-Creo que mi carrera me abre puertas a un montón de trabajos diferentes. Aún no sé dónde me gustaría verme asentada, lo único que espero, en diez años, es ser una creativa establecida en el mundo del diseño.

-¿Y en qué tipo de mujer adulta te gustaría convertirte?

-En una persona empática, trabajadora y feliz. Quiero ser una abuela como mi abuela y una madre como mi madre. Afortunadamente, tengo mujeres maravillosas en mi vida que me inspiran constantemente. Ellas son el tipo de mujer en el que me gustaría convertirme.

-¿Cuál dirías que es tu gran pasión?

-Diría que mi pasión es crear, dibujar, pintar... Es lo que puedo hacer con más facilidad, una actividad en la que me puedo perder, me relaja y me centra. Aunque acabe dedicándome a otra cosa, creo que siempre seguiré enfocando algo de mi tiempo en ello.

-Ahora mismo, ¿qué le pides a la vida?

-Felicidad y salud. Es lo único que me importa, para la gente que quiero y para mí misma. Lo demás es secundario, siempre hay tiempo para meter la pata, cambiar, experimentar....



DE FLOR EN FLOR

Aunque aún quedan días de frío, no podemos evitar soñar con un horizonte primaveral, que anuncia su inminente llegada con un festival de flores. Estas protagonizan una tendencia que se entrega al romanticismo y la languidez, y que cubre de poesía la silueta femenina.

ESTILISMO: **LEIRE PEÑA** FOTOGRAFÍA: **BORJA DE LA LAMA**



BELLEZA NATURAL

En un rincón del jardín, bajo los tibios rayos del sol matutino, el *print* floral se mimetiza con el entorno. En la página izquierda, la modelo posa con vestido, de **Emporio Armani**; cazadora, de **Sandro**; botas, de **Louis Vuitton**, y collar, de **Alhaja**. En esta página, con *total look*, de **Isabel Marant**.



PEONÍAS, MALVAS O ROSAS, YA SEAN BORDADAS, APLICADAS O PINTADAS CON TRAZOS DE ACUARELA, PROPONEN UNA NUEVA ELEGANCIA EN CLAVE FRESCA Y RADIANTE

ATRÉVETE A IMITAR
EL ESPLENDOR DE
LOS JARDINES CON UN
LENGUAJE FLORAL
QUE PRIORIZA LOS
ESTAMPADOS, LOS
ACCESORIOS Y LA FUERZA
DE LOS DETALLES

PONTE ROMÁNTICA
Femineidad pura, alma
soñadora... Los estampados
florales aportan la nota de
romanticismo a tu estilo. En la
página izquierda, la modelo
posa con vestido, de **Moisés
Nieto**, y pendientes, de **Alhaja**.
Junto a estas líneas, lleva
vestido, de **Philosophy di
Lorenzo Serafini**; zapatos, de
Giambattista Valli, y
pendientes, de **Rada**.



TAMBIÉN NEGRO

El color del chic y la elegancia también se asoma a esta tendencia, y el resultado es perfecto.

Junto a estas líneas, la modelo combina vestido, de **The 2nd Skin Co.**, con botas, de **Max Mara**.

UN VESTIDO DE ALGODÓN, CON BOTAS DE CAMPO, O UN DELICADO DISEÑO LARGO Y FLUIDO... TODAS LAS VERSIONES TIENEN CABIDA EN ESTA TENDENCIA, QUE REIVINDICA LA FEMINEIDAD SIN CAER EN LO CURSI



AIRE BUCÓLICO

Nada como un vestido largo y vaporoso, con flores salpicadas para crear un look de princesa de cuento. En esta página, nuestra protagonista posa en el invernadero con vestido negro largo, de pronunciado escote, y mangas farol, de **Giambattista Valli**; y pendientes, de **Alhaja**.



IRRESISTIBLE ENCANTO

¿Quién puede permanecer impasible a una delicada lluvia de flores? Abre tu armario a estas embajadoras de la primavera y ríndete a esta tendencia que enamora a primera vista. Sobre estas líneas, la modelo mira a la cámara con *total look*, de Miu Miu. En la página derecha, lleva *body* y pantalón, de Max Mara, y pendientes, de Isabel Marant.

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: NACHO FERNÁNDEZ. ASISTENTE DE ESTILISMO: GELES SOUTELO. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: JESSICA RODRÍGUEZ. AGRADECIMIENTOS: FINCA LOS ROSALES.



EXPRESATE A TRAVÉS DE ESTE LENGUAJE DE LAS FLORES, QUE LO MISMO
DOMINA LOS OUTFITS MÁS CASUAL, QUE LOS MÁS SOFISTICADOS Y GLAMUROSOS.
Y ES QUE SE TRATA DE UNA APUESTA SEGURA DEL DÍA A LA NOCHE

MARÍA GARCÍA DE JAIME
& TOMÁS PÁRAMO

CÓMPLICES EN LA VIDA, EL TRABAJO y el AMOR

Su naturalidad, cercanía y simpatía a raudales han convertido a este joven matrimonio en todo un fenómeno de las redes sociales. A sus 27 años, esta pareja de 'influencers' -término que llevan con orgullo- disfruta de un momento pleno en lo profesional y en lo personal, como padres de una bonita familia numerosa. En estas páginas, descubrimos su lado más humano, mientras posan con las primeras tendencias de la temporada para mostrarnos qué se va a llevar esta primavera.

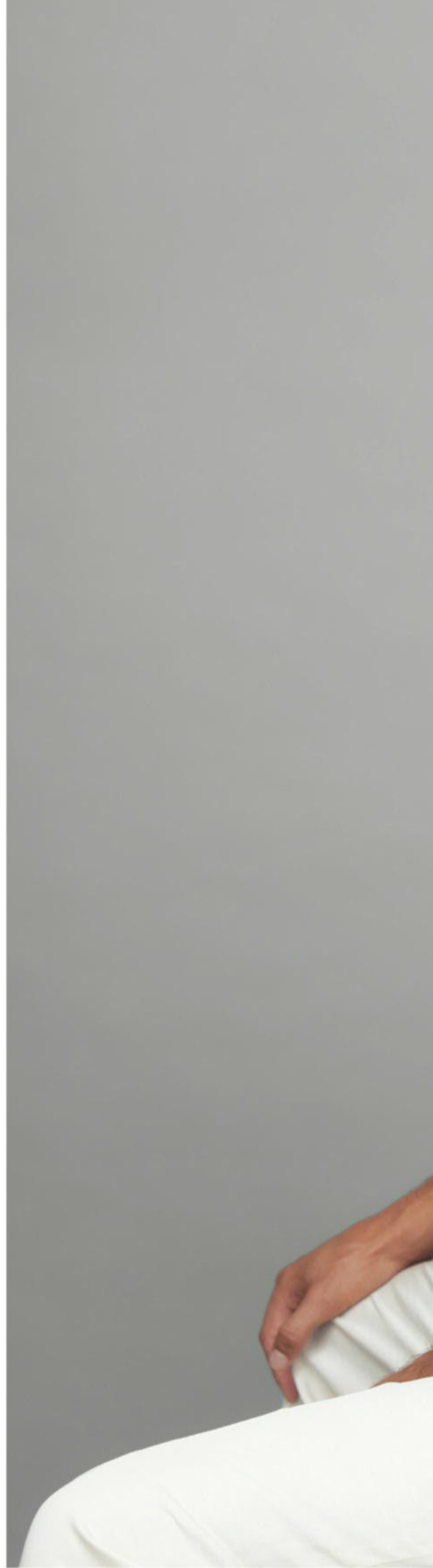
PRODUCCIÓN: **EUGENIA SILVA & THE CREW**

FOTOGRAFÍA: **SANTIAGO BELIZÓN**

TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**

EL TÁNDEM PERFECTO

Derrochando complicidad y mucho amor, María posa con jersey y falda de punto, de **Ulla Johnson**, y reloj, de **Cartier**, junto a Tomás, que lleva *total look*, de **Pedro del Hierro**.





“AHORA DIGO CON MUCHA HONRA QUE SOY *INFLUENCER*; ES UNA PROFESIÓN QUE MERECE EL MISMO RESPETO QUE CUALQUIER OTRA. NOS SENTIMOS ORGULLOSOS DE ESTE TRABAJO, Y DE LO QUE HEMOS CONSTRUIDO CON ÉL”
(TOMÁS)



ESTILO PARA DOS

Son grandes apasionados de la moda y disfrutan aportando su sello personal a cada uno de sus *looks*. Ambos posan con *total looks*, de **Dior**. Y Tomás lo complementa con mocasines, de **Christian Louboutin**.

“LA CLAVE DE NUESTRO ÉXITO ES MOSTRARNOS TAL Y COMO SOMOS: PERSONAS NORMALES. LOS SEGUIDORES, AL FINAL, SE SIENTEN IDENTIFICADOS CON NOSOTROS EN MUCHOS ASPECTOS” (MARÍA)



**DE INFLUENCER
A EMPRESARIA**

Además de triunfar en redes sociales, María G. de Jaime ha creado, junto a su marido, su propia firma de ropa. En esta imagen, posa como una auténtica *business woman*, con traje, de **Mans**.

EL TRIUNFO DEL AMOR

Su historia comenzó en la universidad y, casi 10 años después y tres hijos en común, disfrutan de un momento de lo más dulce. María lleva vestido y cazadora, de **Ulla Johnson**. Tomás posa con cárdigan estampado, de **Missoni**, sobre camisa, de **Mans**, y pantalón, de **Loro Piana**.



EL PODER DE UN TRAJE BLANCO

La sastrería se viste de blanco para sortear las últimas semanas de frío con mucho estilo y elegancia. María posa con traje, de **Pedro del Hierro**; sandalias, de **By Far**, y joyas, de **Tiffany & Co.**



“LOS HIJOS SON UN REGALO Y LA MATERNIDAD ES MARAVILLOSA. SIN EMBARGO, SE TIENDE A IDEALIZARLA. ESTAMOS VIVIENDO UNA ÉPOCA MUY BONITA, PERO TAMBIÉN COMPLICADA. MUCHAS VECES NO LLEGAMOS A TODO” (MARÍA)

MINIMALISMO
CHIC

María hace de los básicos su mejor aliado para lograr un look 10. Lleva top y falda de seda con pedrería, de N°21; zapatos, de Aquazzura, y joyas, de Rabat.

“UNA PARTE MUY POSITIVA DE NUESTRO TRABAJO ES LA POSIBILIDAD DE AYUDAR A LOS DEMÁS GRACIAS A ESTE ALTAVOZ QUE SON LAS REDES SOCIALES. ESO ES LO MÁS BONITO: VER CÓMO PUEDES CAMBIAR LA VIDA A MUCHAS PERSONAS” (MARÍA)

Su historia personal -dieron la bienvenida a su primer hijo cuando estaban en la universidad- pronto despertó la curiosidad en las redes sociales, pero han sido su ética de trabajo, sus grandes valores y esa magnética espontaneidad “a dúo” lo que ha cautivado a una fiel legión de seguidores. Apasionados de la moda y guiados por su fe en Dios, María y Tomás no dejan de cumplir sueños: han escrito un libro, grabado un documental, creado su propia firma de moda y formado una preciosa familia con sus tres hijos, su mayor tesoro. Unos éxitos que comparten con humildad e ilusión en estas páginas.

-Sois una de las parejas de influencers más queridas. ¿Cuál es el secreto de vuestro éxito?

-MARÍA: Mostrarnos tal y como somos: personas normales. Los seguidores se sienten identificados con nosotros en muchos aspectos. Por otro lado, cuidamos mucho las marcas con las que trabajamos: son siempre firmas que nos ilusionan, con las que compartimos nuestros valores y que tenemos presentes en nuestro día a día.

-¿Cómo ha evolucionado el mundo influencer desde que comenzasteis?

-M.: Ahora se está empezando a valorar este trabajo como una profesión. Al principio, nos daba un poco de “vergüenza” decir que éramos influencers porque tenía una connotación negativa, y ahora noto que, cada vez más, se le va dando la importancia que merece.

-¿Y vosotros?

-TOMÁS: Hemos ganado seguridad en nosotros mismos. Cuando empiezas, buscas estar a la altura de lo que la opinión pública diga de ti, pero cuando te liberas de ese personaje y te aceptas tal y como eres, te desprendes de esa máscara que, a veces, nos autoimponemos.

-¿Qué es lo que más os gusta de vuestro trabajo?

-M.: Como todos los trabajos, tiene su parte buena y su parte mala. Sin embargo, para mí, tiene una especialmente buena: la oportunidad de viajar y conocer muchas partes del mundo y vivir experiencias que, quizás, con otro trabajo, no hubiese podido disfrutar. Otra parte muy positiva es la gran posibilidad y responsabilidad que tenemos de ayudar a los demás gracias a este altavoz que son las redes sociales. Damos también apoyo a muchas fundaciones que hacen un papel increíble. Esa es la parte más bonita: ver cómo puedes cambiar la vida a muchas personas.

-T.: Lo que más me gusta es la capacidad de poder crear -de forma libre- y materializar ideas.

“SOY MUY
CREATIVO
Y DISFRUTO
IMAGINANDO
COSAS Y
TRANSMITIENDO
MI SENSIBILIDAD
A TRAVÉS DE
UNA IMAGEN
O DE UN VÍDEO”
(TOMÁS)



MODELO DE EXCEPCIÓN

“En mi casa, el mundo de la moda siempre ha estado muy presente. Mi madre estudió Diseño, fue modelo y nos ha transmitido esa pasión por la moda”, nos cuenta Tomás, que posa con *total look*, de **Giorgio Armani**.

Soy muy creativo, y disfruto mucho imaginando cosas, y transmitiendo mi sensibilidad a través de una imagen, a través de un video e, incluso, poder transformar corazones de personas.

-Además de moda y estilo de vida, en vuestras redes sociales también habláis de otros temas, como la familia, vuestro amor por Dios, la salud mental... ¿Creéis que es importante dar visibilidad a lo que pasa “detrás del objetivo”?

-M.: Para nosotros, en el centro de nuestra vida y de nuestra familia está Dios. Tenemos la suerte de tener fe y es algo que nos acompaña en nuestro día a día y nos parece importante transmitirlo. Para nosotros, sería “egoísta” no compartir aquello que nos hace felices.

-T.: Es importante que tratemos estos temas porque son la realidad. Nuestra vida no es perfecta y seguimos pasando por momentos buenos y malos; nos caemos y nos levantamos. Y es importante compartirlos. Respecto al amor por Dios, la gente alaba lo valientes que somos por hablar de Él sin tapujos. Dios es amor, es quien nos guía y nos ha dado todo, quien nos saca del barro cuando estamos atascados. Dios es la calma cuando nos sentimos agobiados. Dejar las cosas en sus manos ha cambiado nuestras vidas.

-Además de triunfar en lo profesional, vivís una bonita etapa como familia numerosa junto a vuestros tres hijos, Tomi, Catalina y Fede. ¿Cómo vivís la paternidad?

-M.: Está siendo un momento muy bonito. Los hijos son un regalo y la maternidad es maravillosa. Sin embargo, muchas veces se tiende a idealizarla y, aunque estamos ahora en una época muy especial, también es un momento bastante complicado, porque nuestros hijos son muy pequeños y nos necesitan mucho. Muchas veces, no llegamos a todo, pero intentamos organizarnos lo mejor posible y dedicarles tiempo de calidad.

-T.: Es maravilloso tener una familia numerosa. Pero la paternidad también es complicada, sobre todo cuando eres joven y los dos hijos pequeños son tan seguidos. Ahora mismo estamos un poco “desbordados”, pero vivimos dando gracias a Dios por las oportunidades muy buenas que tenemos en lo laboral y por la familia que hemos formado.

-¿Cómo lográis sacar tiempo para vosotros como pareja?

-M.: Es muy importante cuidar a la persona que tienes a tu lado y no perder esa conexión entre los dos. Los hijos son fruto del amor, y ese amor hay que cuidarlo y alimentarlo. Nosotros intentamos sacar tiempo para nosotros, aunque sea una cena, una comida o una escapada. Es indispensable.

-T.: Recuerdo que, cuando estábamos en la universidad y nos enteramos de que María estaba embarazada, ya entonces siempre tuvimos muy claro que lo primero éramos nosotros. Y, a día de hoy, tratamos de tener momentos en pareja.

Cuando estamos los dos solos, seguimos siendo “novios”, seguimos teniendo esa chispa que hace más grande la llama. Lo pasamos fenomenal.

-María, ¿qué es lo que más admiras de Tomás?

-Muchas cosas, pero, sobre todo, su forma de ser. Tomás es una persona muy generosa a la que le encanta ayudar a los demás. También admiro su poder para alegrar a todas las personas que le rodean. A mí me alegra todos los días.

-¿Y tú, Tomás, de María?

-Su humildad. A veces me “enfado” un poco con ella porque quiero que se quiera más. El secreto de María es su sencillez, su humildad y su timidez. Siempre trata bien a los demás y tiene un gesto bueno para todo el mundo. Se desvive por ayudar. También admiro de María su capacidad para perdonar. Me ha enseñado mucho y estar a su lado me hace ser mejor persona cada día.

-Hablemos de moda. ¿Cómo definiríais vuestro estilo?

-T.: Elegante y sofisticado. En mi casa, el mundo de la moda siempre ha estado muy presente. Mi madre estudió Diseño, fue modelo y nos ha transmitido esa pasión por la moda. Mi padre también me ha influido con su forma de vestir, clásica y elegante. En cuanto a mí, no me importa arriesgar, pero hay que saber adaptarse a las tendencias del momento sin perder tu esencia. La moda es una forma de expresión, y a través de ese aspecto más visual de ti, puedes decir mucho a los demás.

-Viajáis mucho por trabajo. ¿Cuáles son vuestros imprescindibles *fashion* en la maleta?

-M.: Un pantalón “comodín” que te favorezca, un *blazer* cómodo y esa eterna camisa blanca que nunca pasa de moda y que te puedes poner tanto por el día como para un evento más especial, combinándola con diferentes accesorios.

-En 2021, lanzasteis *Himba Collection*. ¿Cómo surgió la idea de crear vuestra propia firma de moda?

-T.: María tiene un sentido de la moda muy personal y siempre ha tenido muy claro cuál es su estilo. De viajes a París, escapadas al rastro o “visitas” al armario de su madre o de su abuela, María rescataba prendas antiguas y las combinaba con otras de tendencia. Lo compartía en su *Instagram* y era un éxito, así que pensamos que había un nicho de mercado. Decidimos crear nuestra propia firma, una que hablase de nosotros y de nuestro estilo, con patrones y estampados de inspiración *vintage*, que perduren en el tiempo y con los que las mujeres se sientan guapas y seguras de sí mismas.

-Influencers, diseñadores, empresarios... ¿Con qué faceta os sentís más cómodos, trabajando delante o detrás del objetivo?

-T.: Ahora digo con mucha honra que soy *influencer*; es una profesión que merece el mismo respeto que cualquier otra. Gracias a ella, estamos donde estamos. Tenemos una casa, podemos dar la educación que queremos a nuestros hijos y nos ha permitido crear nuestra propia marca. Nos sentimos orgullosos de este trabajo y de lo que hemos construido con él.

“TOMÁS ES UNA PERSONA MUY GENEROSA A LA QUE LE ENCANTA AYUDAR A LOS DEMÁS. ADMIRO SU FORMA DE SER Y SU PODER PARA ALEGRAR A AQUELLOS QUE LE RODEAN” (MARÍA)

“DE MARÍA ADMIRO SU HUMILDAD Y SU CAPACIDAD PARA PERDONAR. ESTAR A SU LADO ME HACE SER MEJOR PERSONA CADA DÍA” (TOMÁS)

“EN EL CENTRO DE NUESTRA VIDA Y DE NUESTRA FAMILIA ESTÁ DIOS. TENEMOS LA SUERTE DE TENER FE” (MARÍA)

“CUANDO ESTAMOS
LOS DOS SOLOS,
SEGUIMOS
SIENDO ‘NOVIOS’,
SEGUIMOS
TENIENDO ESA
CHISPA QUE HACE
MÁS GRANDE
LA LLAMA.
LO PASAMOS
FENOMENAL”
(TOMÁS)



LA PAREJA DE MODA

“Los hijos son fruto del amor, y ese amor hay que cuidarlo y alimentarlo”, nos cuenta María, que posa con *look*, de **Zimmermann**, y joyas, de **Tiffany & Co.** La abraza su marido, Tomás, que lleva *look* de **Fendi**.

EL *lenguaje* del AMOR

Más allá de lo romántico, existen relaciones que nos roban el corazón para siempre. ¿Hay algo más genuino que el amor de una madre? ¿Cómo de importante es el valor de la amistad o la complicidad entre hermanas? Nuestras protagonistas al frente de sus firmas 'made in Spain' nos lo cuentan.

FOTOS: BORJA DE LA LAMA PRODUCCIÓN: LEIRE PEÑA TEXTO: AMALIA G. CÁTEDRA



Maite Gassó y Julia Espona **MADRE & HIJA** **UN SENTIMIENTO** **INCONDICIONAL**

Maite y Julia, segunda y tercera generación a bordo de su conocida firma, Lola Casademunt, comparten pasión, fuerza y disciplina por su profesión, pero también todos esos detalles que enamoran a madres y a hijas.

Ser generosas, no dar nada por sentado y trabajar diariamente para que cada objetivo y cada sueño se haga realidad son valores que definen su empresa de moda y ADN familiar. La firma que la madre de Maite y la abuela de Julia creó tiene ya cerca de 43 años y, hoy, ellas siguen al timón con imparable dedicación y, por supuesto, con inagotables dosis de amor.

-¿Cómo entiendes este sentimiento universal?

-Maite: El amor lo mueve todo. El amor por los tuyos, por tu trabajo, por ti misma... es el motor de la vida y te empuja siempre a seguir mejorando y a sentirte orgullosa de los que te rodean.

-¿Qué tipos de amor son los importantes para ti?

-Maite: El más importante y sin el que no puedo vivir es el amor de mi familia, principalmente el de mi marido y mis hijos. Aunque también lo es el amor de mis amigos; soy muy sociable y necesito tener este balance de familia y amigos en mi vida.

-¿Y cómo describes este sentimiento hacia tu hija?

-Maite: Sonará a tópico, pero el amor que siento hacia Julia es el más puro y verdadero que existe. Cuando te

“EL AMOR QUE SIENTO HACIA JULIA ES EL MÁS PURO QUE EXISTE. CUANDO TE CONVIERTES EN MADRE TUS PRIORIDADES CAMBIAN POR COMPLETO” (MAITE)

conviertes en madre tus prioridades cambian por completo y, para mí, mis hijos son mi máxima. Verlos felices y hacer lo que más les apasiona... En definitiva, ver cómo crecen y sentirme orgullosa de las grandes personas en las que se convierten. Eso es lo que me hace más feliz.

-Julia, tú como hija, ¿cómo demuestras a tu madre lo que sientes por ella?

PASIÓN: VALOR EN FAMILIA

"El amor empieza por el respeto, creo que hay que respetarse más en general y aceptar que todos podemos tener visiones y pensamientos distintos, y eso es superválido.

Si todos tuviéramos esa mentalidad, el mundo iría mejor", afirma Maite Gassó, directora creativa de **Lola Casademunt**, quien posa en estas cómplices imágenes junto a su hija Julia, ambas vestidas de su firma.

-Julia: El amor reside en los pequeños detalles, pero también en la satisfacción de devolverlo. Llega un día en que intentas devolver todo el amor que has recibido de tu madre. Es como un pequeño intercambio de papeles dentro de tus posibilidades, claro, (*risas*). Para mí el amor también reside en dedicarse tiempo, y eso es algo de lo que se ha preocupado mi madre siempre. Aunque tiene una agenda complicadísima, siempre ha sacado tiempo para nosotros y eso es maravilloso, porque creo que el mejor regalo que le puedes hacer a un hijo es estar presente.

-Algún día no muy lejano también estarás al mando de vuestra firma. ¿Cómo te inspira tu madre a la hora de trabajar?

-Julia: Es muy apasionada y consigue casi todo lo que se propone, pero no siempre sale a la primera. Una de las cosas que he aprendido de ella es a no rendirse y a trabajar en lo que se quiere incansablemente hasta obtener el sí. No importa cuántas veces te digan que no, solo es cuestión de esfuerzo y mejora constante.

-¿En qué cosas del día a día crees que es importante imprimir amor?

-Maite: El amor está en los pequeños gestos diarios y nunca hay que dejar de trabajarlo. Dar los buenos días cada mañana, un beso antes de acostarse... Esos detalles llenan el corazón.

-¿Cómo cultivas el amor propio?

-Julia: El día a día me come, pero intento encontrar felicidad en todos los momentos de mi vida. Pasar tiempo con amigos, preparar comida casera rica, acercarme al mar, tener largas conversaciones... Es muy importante escuchar lo que te pide el cuerpo.



"MI MADRE TIENE UNA AGENDA COMPLICADÍSIMA, PERO SIEMPRE HA SACADO TIEMPO PARA NOSOTROS. EL MEJOR REGALO QUE LE PUEDES HACER A UN HIJO ES ESTAR PRESENTE" (JULIA)



Inés & Lucía Martín Alcalde

DOS HERMANAS CON QUÍMICA DESDE LA CUNA

Amar tu trabajo y desempeñarlo de la mano de tu hermana es tener suerte por partida doble. Inés y Lucía son compañeras, confidentes y mejores amigas desde que nacieron. Ambas comparten mucho mimo, visión y saber hacer, sobre todo con los que más quieren.

Las hermanas Martín Alcalde son amantes de la familia (de la suya propia y de la que ambas tienen por separado) y del gusto por las cosas bien hechas, pero, sobre todo, son cómplices e inseparables la una de la otra. Esta dedicación y mimo por cada detalle es algo que llevan a rajatabla al frente de su firma homónima, en cada uno de sus diseños, en el tiempo que dedican a sus hijos, en el trato a sus clientas... y en su relación de cariño fraternal incomparable.

¿Qué tipos de amor son los más importantes para ti?

-Inés: El amor a mi familia es el más grande que he sentido en mi vida, especialmente hacia mis hijos y hacia mi marido. Por supuesto, hay otros tipos de amor, como el amor propio, que es muy importante para poder amar a los demás... y el amor al trabajo también es fundamental, ya que, si realmente amas lo que haces, se nota mucho en el resultado.

¿Cómo sueles demostrar lo que sientes por los demás?

-Lucía: Soy muy cariñosa a mi manera. No suelo dar demasiados besos ni achuchones, pero me apasiona cuidar a los que quiero y

**“CREO QUE, APARTE DE HERMANAS, SOMOS ALMAS GEMELAS. ESTAMOS TANTO JUNTAS QUE TENEMOS TELEPATÍA”
(INÉS)**

pasar con ellos todo el tiempo del mundo, disfrutar de cada momento y ser detallista... Me encanta sorprenderles. En el caso de mi hija, sí disfruto dándole besos,

abrazos, cogiéndola... Decir “te quiero” es muy importante también.

¿Cómo es para ti el sentimiento fraternal?

-Lucía: Mi hermana es mi mitad. Además de estar todo el día juntas en el trabajo, en nuestro tiempo libre no nos separamos. Siempre hemos estado muy unidas en los momentos buenos y malos y, además, creo que nos complementamos perfectamente y nos llevamos de maravilla. Somos inseparables.

-Inés: Creo que, aparte de hermanas, somos almas gemelas. Estamos tanto juntas que tenemos telepatía, mismos gustos, mismas ideas y mismas aficiones. Una de las cosas más importantes que

SIEMPRE UNIDAS

Inés, a la izquierda, y Lucía, a la derecha, sentada en taburete dorado, de El Corte Inglés Home, se definen como almas gemelas en la vida y en el trabajo, donde disfrutan juntas de su proceso creativo y asesoramiento personalizado para novias e invitadas. Las dos visten, en ambas páginas, diseños de su firma, Inés Martín Alcalde.

ambas tenemos es la una a la otra y poder apoyarnos y acompañarnos siempre.

-¿Cuál es la máxima expresión de amor que has presenciado?

-Inés: Sin duda, el momento en el que han nacido cada uno de mis hijos y me los han puesto encima.

-¿En qué tareas rutinarias te gusta poner tus dosis de amor?

-Lucía: Me gusta intentar hacer felices a los demás en pequeñas cosas de la vida, agradando e intentando ser detallista... y mimarlos (dentro de unos límites) para que se sientan especiales y queridos.

“MI HERMANA ES MI MITAD. SIEMPRE HEMOS ESTADO MUY UNIDAS EN LOS MOMENTOS BUENOS Y EN LOS MALOS. SOMOS INSEPARABLES”
(LUCÍA)

-Ambas sois el alma de vuestra firma, en la que también diseñáis vestidos para novia e invitadas. ¿Cuán de implícito está este sentimiento protagonista en vuestro proceso?

-Inés: Las dos tenemos la suerte de hacer lo que realmente amamos y eso se nota a la hora de poner esfuerzo y empeño en sacar lo mejor de cada persona que vestimos. También para que cada novia e invitada se sienta guapa, elegante y segura de sí misma.

-Lucía: Creo que el amor está presente en cada traje que hacemos. Cuando haces las cosas con amor se nota, porque te esmeras mucho más, lo piensas, le das vueltas, intentas que esté perfecto, y eso es lo que ambas intentamos.

-Y hablando de seguridad, ¿cómo trabajáis la autoconfianza?

-Lucía: El amor propio no siempre es estable. En general, es una de las cosas que más hay que trabajar y cultivar, pero hay algo que tengo muy claro y es que si no te quieres y te respetas a ti mismo, no lo harán los de tu alrededor.

-Inés: Es fundamental sentirse bien con una misma. En mi caso intento centrarme en esforzarme mucho en mi trabajo. También me encanta cuidarme, comer sano, hacer deporte... y saber que esa autoexigencia luego tiene una enorme recompensa interior y hace que mi amor propio se enriquezca con cada cosa que hago.

-¿En qué tipo de detalles observas amor?

-Inés: Creo que hay amor en todo; en mi trabajo, en cada vestido que hago pongo todo mi amor y mi esfuerzo por sacar a cada novia lo mejor de ella misma. Hay amor en pasar tiempo con mi familia, jugando, educando, estando en la naturaleza, inculcándoles el deporte... Todo lo que tiene que ver con ellos va unido al amor.

-Por último, ¿qué significa para ti este concepto universal?

-Lucía: Es un sentimiento hacia otra persona que me alegra y me da energía.





Sofía Arribas y Saioa Goitia

AMISTAD Y EMPATÍA COMO TRABAJO DIARIO

Su firma nacida en Bilbao comenzó hace unos años como un proyecto de moda nupcial a medida y hoy es reconocida en el mundo entero. Sofía y Saioa han sabido cultivar juntas el valor por el buen gusto y por las cosas bien hechas, pero sobre todo el valor de la amistad.

MENOS ES MÁS

De líneas depuradas, confeccionada con materiales sostenibles y reciclados, **Sophie et Voilà** es una firma con conciencia. En estas imágenes vemos a Saioa y Sofía, amigas y socias de la marca, vestidas con su colección *ready to wear*. A la derecha, Sofía, sentada sobre silla de madera, de El Corte Inglés Home.

Lo de Sofía y Saioa fue amor a primera vista y los años las convirtieron en grandes amigas. Ambas supieron vislumbrar la oportunidad de aunar creatividad para el diseño y talento para los negocios y así fue como nació Sophie et Voilà.

-¿Cómo describes el amor hacia los que más quieres?

-Saioa: Es algo que me hace sentir completa. Estoy muy unida a mi familia y a la de mi marido, tengo buenas amigas y a Sofía 24/7, que ha acabado siendo familia, amiga, socia....

-Ambas os acompañáis en vuestro trabajo cada día. ¿Cómo de importante se ha convertido para ti esta amistad?

-Sofía: Saioa empezó siendo una cliente, después se convirtió en socia y por último en amiga. Hoy no concibo ser socias sin ser primero amigas, y hablo de una amistad forjada en lo mejor, pero también en lo más duro. El amor entre nosotras nace de la confianza y las metas comunes. De mirarnos y leernos el pensamiento. Eso es amistad, y la amistad de verdad solo se entiende desde el amor.

-¿Y está el amor implícito en un vestido de novia?

-Sofía: Lo más importante de un vestido de novia es saber reflejar la personalidad de la mujer enamorada que lo lleva. El amor no va en ninguna costura, es una actitud que flota alrededor.

-¿Cuál es tu gran referente en torno a este sentimiento universal?

-Sofía: El amor que he visto entre mis padres. Me pusieron el listón altísimo y sigo trabajando para estar a la altura.

-¿Y un recuerdo de amor imborrable?

-Saioa: La última mirada de mis padres antes de que mi padre nos dejase; no lo olvidaré nunca.

-¿Qué significa para ti esta palabra?

-Sofía: Amor es respeto y admiración aderezados con una historia y unos valores comunes. La pasión en cualquier tipo de amor es condición necesaria, pero no suficiente.

“EL AMOR ENTRE NOSOTRAS NACE DE LA CONFIANZA Y DE LAS METAS COMUNES, DE MIRARNOS Y LEERNOS EL PENSAMIENTO. ESO ES AMISTAD, Y LA AMISTAD DE VERDAD SOLO SE ENTIENDE DESDE EL AMOR” (SOFÍA)

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: PEDRO CEDEÑO. ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: JESSICA RODRÍGUEZ. ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: GELES SOUTELO.



“PARA MÍ, UN RECUERDO DE AMOR IMBORRABLE FUE LA ÚLTIMA MIRADA DE MIS PADRES ANTES DE QUE MI PADRE NOS DEJASE; NO LO OLVIDARÉ NUNCA” (SAIOA)

-Saioa, ¿cómo es de importante para ti el valor de la amistad y en este caso el de tu socia, Sofía?

-Somos socias y amigas porque lo elegimos nosotras, trabajamos y luchamos para serlo. Era un matrimonio de conveniencia con los ingredientes perfectos para que fuera éxito.

-¿Qué haces para cultivar tu amor propio?

-Saioa: He de admitir que soy demasiado

dura conmigo misma. Soy consciente de ello e intento pedir ayuda cuando me maltrato demasiado. Busco conscientemente momentos para cuidarme, conectarme espiritualmente y quererme.

-¿Y cómo cuidas a los que más quieres?

-Sofía: Romántica no soy, no te voy a engañar, pero creo que la gente que quiero sabe que puede contar siempre conmigo. Para brindar

todo el mundo acerca la copa, yo soy de las que te ayuda después a pasar la fregona entre risas.

-¿En qué detalles diarios encontráis amor?

-Saioa: En los abrazos de mis hijos y en la generosidad de mi marido.

-Sofía: En sonreír a pesar de todo. Eso hace la vida más fácil a los demás y, sin embargo, es algo que nos cuesta mucho.



Chaqueta bomber de piel (c.p.v.), de Elisabetta Franchi.



Abrigo de cashmere (1.400 €), de Falconeri.



Pantalón de ante (c.p.v.), de Alberta Ferretti.

Maleta trolley (c.p.v.), de Louis Vuitton.



Botín Chelsea (210 €), de Camper.

Mochila de piel (c.p.v.), de Furla.



Cazadora de piel (780 €), de Blauer.

Gafas de aviador (245 €), de Ray-Ban.



Reloj deportivo (2.950 €), de Longines.

Deportiva chunky (139,90 €), de Geox.



Se conocieron en 2009, en una cita a ciegas organizada por la profesora de inglés que ambos compartían. Desde entonces, **Chris Hemsworth** y **Elsa Pataky** nos han hecho soñar con su vida de cuento plagada de aventuras en Australia.



@ELSAPATAKY

PARA ÉL

ESPÍRITU aventurero

Una cazadora, unas botas cómodas, una maleta en la que llevar los indispensables...

¿y listos para emprender la próxima aventura! Así conquistarás el corazón de los más viajeros.

Regala con
pasión

Globo terráqueo (420 €), de Giorgio Armani.

¡Toc, toc! El romanticismo llama a nuestra puerta. Es el mes del amor y, por ello, te traemos la lista de 'flechazos' para enamorar a todo tipo de parejas: viajeros, deportistas, apasionados de la cultura y 'foodies'...

1. Pulsera de oro rosa (5.190 €), de Damiani.

2. Vestido camisero (295 €), de Sandro.

3. Báscula de cocina (39,99 €), de Zara Home.

4. Cocina este libro (28,40 €), de Molly Baz.



PARA ÉL



Vinoteca (350 €), de Create. Zueco (59 €), de Igi & Co. Horno de aire libre para pizzas (599 €), de Oni.



5. Sacacorchos de plata (260 €), de Tiffany & Co.

6. Fuente para postres (59,99 €), de 8k amsterdam en Westwing.

7. Bolso trenzado (450 €), de Emporio Armani.

8. Blusa anudada (c.p.v.), de Johanna Ortiz.

9. Mocasín con tiras (c.p.v.), de Giorgio Armani.

10. Vaqueros (130 €), de Guess Jeans.



Desde que **Tamara Falcó** ganó la 4ª edición de **MasterChef Celebrity**, se ha convertido en toda una **foodie** experta. A su marido, **Iñigo Onieva**, le encanta viajar con ella y descubrir la gastronomía de diferentes países.



Amantes de LA COCINA

¿Hay un plan más romántico y apetecible que cocinar un delicioso plato juntos? Te traemos las recomendaciones perfectas para cautivar a una pareja de 'foodies'.



1. Pantalón (275 €), de Bleis Madrid.

2. Pendientes de oro rosa y diamantes (1.670 €), de Dinh Van.

3. Top estampado (c.p.v.), de Etro.

4. Sandalia con flores 3D (c.p.v.), de Dolce & Gabbana.

5. Pendientes de flor bañados en oro (70 €), de Maksu.



6. Bolso (7.000 €), de Bvlgari x Zhou Li.

7. Pantalón multicolor (c.p.v.), de Ulla Jonhson.

8. Clutch transparente (1.495 €), de Aquazzura.

9. Sortija de oro y topacios (1.650 €), de Grassy.

10. Lámpara de mesa (115 €), de Kave Home.

11. Novela *Reinas de leyenda* -Ed. Plaza&Janés- (21,75 €), de Cristina Morató.

12. Bailarina rosa pastel (c.p.v.), de Pretty Ballerinas.

Cultura & ARTE

Desde una novela apasionante hasta una sortija especial, pasando por los diseños más coloridos y 'arty' de la temporada. Los apasionados por este universo caerán rendidos ante esta 'wishlist'.

PARA EL



Reloj de pulsera (18.700 €), de Omega. Americana príncipe de Gales (269 €), de Scalpers. Gafas de pasta (150 €), de Archy Welfare. Zapato oxford (149,90 €) de Geox.





El piloto de motociclismo **Marc Márquez** y la influencer **Gemma Pinto**, que dieron a conocer su relación el pasado mayo, son una de las parejas top del momento.

@MARC Márquez93



1. Abrigo plumífero (451 €), de Blauer.
2. Mochila (19,99 €), de Umbro x Lefties.
3. Juego de mancuernas (2.010 €), de Louis Vuitton.
4. Chaqueta varsity (c.p.v.), de Longchamp.

SPORTY chic

¿Cuántas parejas se han conocido gracias al deporte? Para aquellos que quieren seguir enamorando a su compañero más 'sporty', te traemos la lista de prendas, accesorios y 'gadgets' definitiva.

8



Gorra (32 €), de Eme Studios.

Reloj de running (179,99 €), de Garmin.

Reloj de submarinismo (3.720 €), de Tudor.

5. Bolsa deportiva (c.p.v.), de Hummel x Lefties.

6. Sneaker con detalles flúor (89,95 €), de Lola Casademunt.

7. Deportiva (74,95 €), de Gioseppo. El 10% de los beneficios de la venta se destina a la Federación Española de Cáncer de Mama, para programas de investigación.

8. Pantalón jogging (99 €), de Guess Jeans.

PARA ÉL

ASÍ SON LAS PAREJAS MÁS COOL

Cuando Cupido lanzó su flecha, nuestros protagonistas cayeron rendidos a los encantos de su nuevo amor. Y tan fascinantes como sus historias de película, lo son los 'looks' coordinados que nos regalan en cada una de sus apariciones. Un estilo único e inconfundible, solo para dos.

TEXTO: LUCÍA HERNÁNDEZ



Hailey & Justin Bieber

LOS 'REYES' DEL 'ATHLEISURE'

Antes de conocerse, ya tenían una legión de *fans* cada uno, pero fue cuando decidieron darse el 'sí, quiero', hace cinco años, que su estilo como pareja dio la vuelta al mundo. Desde entonces, es habitual verlos pasear por las calles de Los Ángeles o Nueva York con looks a juego. ¿Sus señas de identidad? Siluetas *oversize*, de corte masculino y con una clara predilección por los diseños deportivos. Sudaderas, zapatillas, pantalones holgados tipo chándal... y una infalible chaqueta de cuero XXL son sus grandes favoritos a la hora de disfrutar de divertidos planes en pareja.

*Victoria &
David Beckham*

LA PAREJA MÁS 'POSH'

El interés por la moda y la belleza de los Beckham viene de largo, por eso, perfeccionistas hasta la médula, cuidan cada detalle de sus estilismos. Como el propio David confiesa en su documental, prepara con antelación, y en un perchero aparte, cada uno de los looks que va a llevar esa semana.

En sus apariciones en conjunto, tampoco dejan nada al azar.

Prueba de ello es la perfecta armonía que respiran los tejidos escogidos por ambos, así como la paleta cromática y los accesorios que los acompañan.

Van siempre 'estudiadamente' coordinados y es todo un 'deleite' para los fashionistas.





Kaia Gerber & Justin Butler

MINIMALISMO CALIFORNIANO

Están viviendo un momento de lo más dulce, en lo personal y en lo profesional, y aunque son pocas las ocasiones en las que se dejan ver juntos, cuando la nueva pareja aparece, los *flashes* se disparan. A la izquierda, en la Semana de la Moda de París, y arriba, paseando por Los Ángeles, Kaia y Justin nos dan una lección de estilo *minimal*, de aires californianos. ¿Las claves? Los básicos de fondo de armario 'saltan' a un primer plano y se convierten en los protagonistas del *look*, sin mezclas imposibles, ni artificios. El triunfo del 'menos es más'.



Blake Lively & Ryan Reynolds

ODA AL ESTILO AMERICANO

Son una de las parejas más queridas del *star system*, y no es para menos. El matrimonio de actores derrocha complicidad en cada una de sus apariciones, y no duda en deshacerse en halagos, bromas y miradas cómplices cada vez que tienen ocasión. La buena sintonía que existe entre ambos también se refleja en su estilo como pareja. Siempre coordinados, representan como nadie el estilo americano. Urbano e irresistiblemente chic, los vaqueros y las camisas para él, y los vestidos ultrafemeninos para ella son dos de las señas de identidad de este tándem perfecto.



*Sofia Richie
& Elliot Grainge*

AIRES 'BRITISH'

Sus familias son amigas desde hace más de dos décadas, pero no fue hasta hace unos años cuando la hija de Lionel Richie y el ejecutivo musical británico Elliot Grainge dieron un paso más en su relación. El estilo de Sofia -como adelantamos en *Fashion* hace unos números- experimentó una gran evolución hasta convertirse en la *it girl* que es hoy. Su fórmula de estilo, también como matrimonio: delicada sofisticación, elegancia *minimal* y lujo silencioso.



Jennifer Lopez & Ben Affleck
PURO 'GLAMOUR'

Tras 20 años separados -compromiso roto de por medio-, JLo y Ben Affleck volvieron a darse una oportunidad. Hoy, ya casados, pasean su romántica historia de amor por las alfombras rojas de todo el mundo, desde donde nos conquistan con sus looks a juego, compartiendo color y estilo, y gestos de complicidad.



Olivia Palermo & Johannes Huebl

ENCANTO NEOYORQUINO

Si hay una pareja que mejor incorpore las tendencias de la temporada en su estilo personal, esa es, sin duda, la formada por nuestra flamante mujer de portada del número de enero, Olivia Palermo, y su marido, el modelo Johannes Huebl. Habituales de los *front rows* y desfiles más exclusivos, llevan ya más de 15 años influyendo 'a dúo' a millones de personas en todo el mundo. ¿Su fórmula ganadora? Confiar en su propio instinto a la hora de vestir -no cuentan con estilista-, conocer nuevas firmas locales de los lugares que visitan y empaparse de las propuestas que presentan los diseñadores sobre la pasarela.

PRIMERA FILA

Tic, tac... La primavera está a la vuelta de la esquina. Dejamos atrás los pesados abrigos y las prendas de punto para sumergirnos de lleno en lo nuevo. Desde el 'banana bag' que causa sensación entre las chicas del 'front row', hasta los vaqueros holgados más cómodos, pasando por los 'ultrashorts', los pendientes asimétricos, la estética motera, las faldas retro o la chaqueta en el rojo más vibrante de la gama cromática. Es el momento de atreverse con todo.



EL NUEVO 'IT BAG'

Belén Hostalet sabe que no hay nada como un complemento llamativo para elevar un look formado por básicos. Por eso, la prescriptora de moda no se separa de su bolso blanco de media luna.



Bolso denim (29,99 €), de Mango.

Diseño naranja (245 €), de Furla.

Con asa de cadena (3.600 €), de Loewe.

Con detalle metálico en el asa (420 €), de Longchamp.



'Banana bag', el bolso más deseado

Liso, estampado, de piel, en tela vaquera, monocromático, multicolor... Pero todos con un denominador común: la silueta banana o media luna. Así es el nuevo bolso más codiciado entre las chicas de moda. Dale a tu look un plus de actualidad con este complemento tan divertido y original, a la par que cómodo y versátil. Querrás combinarlo con todo.



De cuadros tartán (1.250 €), de Miu Miu.



Con estampado príncipe de Gales (c.p.v.), de Longchamp.



Con brillos (205 €), de Twinset.



De estilo marinero (12,99 €), de Lefties.



En color rojo (890 €), de Valentino.



‘SHORTS’ DE VÉRTIGO

¿Quién tiene miedo al frío? Los *shorts* no son solo para el verano. Las chicas que más saben de moda se atreven con esta tendencia durante todo el año, ¡incluso restando aún más centímetros de lo habitual! Presume de piernas esta primavera con las bermudas más atrevidas de la temporada. (Solo apto para las más osadas).



Celebra la individualidad

Es el momento de jugar y experimentar con las mil y una posibilidades que ofrecen los complementos. ¿Un pendiente de una pareja combinado con otro de otra que no tiene nada que ver? ¡Por supuesto! Aunque algunas de las grandes firmas ya han creado parejas de pendientes asimétricos, puedes jugar a crear tus propias combinaciones. Da rienda suelta a tu creatividad y dale a tus looks un toque de lo más cool.



Pendientes de plata y oro rosa (720 €), de Tiffany & Co.



Pendiente individual con charms personalizable (c.p.v.), de PdPaola.

SACAI



Pareja de pendientes asimétricos de oro rosa y diamantes (2.380 €), de Messika.



Ear cuff de oro y diamante (1.790 €), de Dinh Van.



Chaqueta multibolsillo (49,95 €), de Zara.

Blazer de doble botonadura (2.500 €), de Valentino.



Americana rojo cereza (2.250 €), de Ermanno Scervino.



Caperucita del s. XXI

Como un auténtico personaje de cuento. La chaqueta de color rojo vibrante es el pop definitivo de color que necesitas para hacer la transición a la primavera. Las chicas más fotografiadas del *street style* nos demuestran que, combinada sobre looks de color negro, forma una alianza infalible e irresistiblemente chic. Solo tienes que encontrar el diseño de chaqueta que más se ajuste a tu personalidad.



Falda de rayas multicolor (c.p.v.), de La Doublej.



En denim verde (1.500 €), de Loewe.



Baile a lo 50's

Nos trasladamos a la década del bienestar, de los bailes de instituto y del *american way of life*. Como si de protagonistas de la película *Grease* se trataran, las prescriptoras de moda no han podido resistirse a la falda *midi* con vuelo, propia de la época. Combina un diseño multicolor con una camiseta blanca para configurar un *look retro* de lo más chic.



Con print floral (c.p.v.), de Etro.



En color crema (c.p.v.), de Proenza Schouler.

FIEBRE 'BIKER GIRL'

La fiebre 'motomami' (término acuñado por Rosalía) ya ha llegado a las calles. No podemos dejar de ver cazadoras estilo *racing*, pantalones de cuero y botas de motorista reinventadas en clave sexy con tacón. Estos son los ingredientes que necesitas para recrear esta estética tan admirada entre las *it girls* de moda. ¡Comienza la carrera!



Cazadora biker (c.p.v.), de Blauer.

Botín de tacón (c.p.v.), de Burberry.



Cazadora estilo *racing* (59,99 €), de Mango.



Pantalón de piel (1.585 €), de Alessandra Rich.

Bota con tacón y suela *track* (3.900 €), de Balenciaga.



Vaqueros con detalle de cadena (1.200 €), de Loewe.

Con rotos (137 €), de Mod Wave Movement.



Lisos y rectos (89,95 €), de Salsa Jeans.

LOS NUEVOS 'JEANS'

Atrás quedaron los pantalones pitillo... Ahora, las chicas de moda lo tienen claro: los vaqueros serán *baggy* o no serán. *Influencers* como Caroline Daur (izquierda) o Tamara Kalinic (derecha) ya se han hecho con un par de *jeans* de tiro bajo y holgados. A pesar de la 'informalidad' de la silueta, funciona a la perfección combinada con *blazers* o zapatos de tacón.





1.

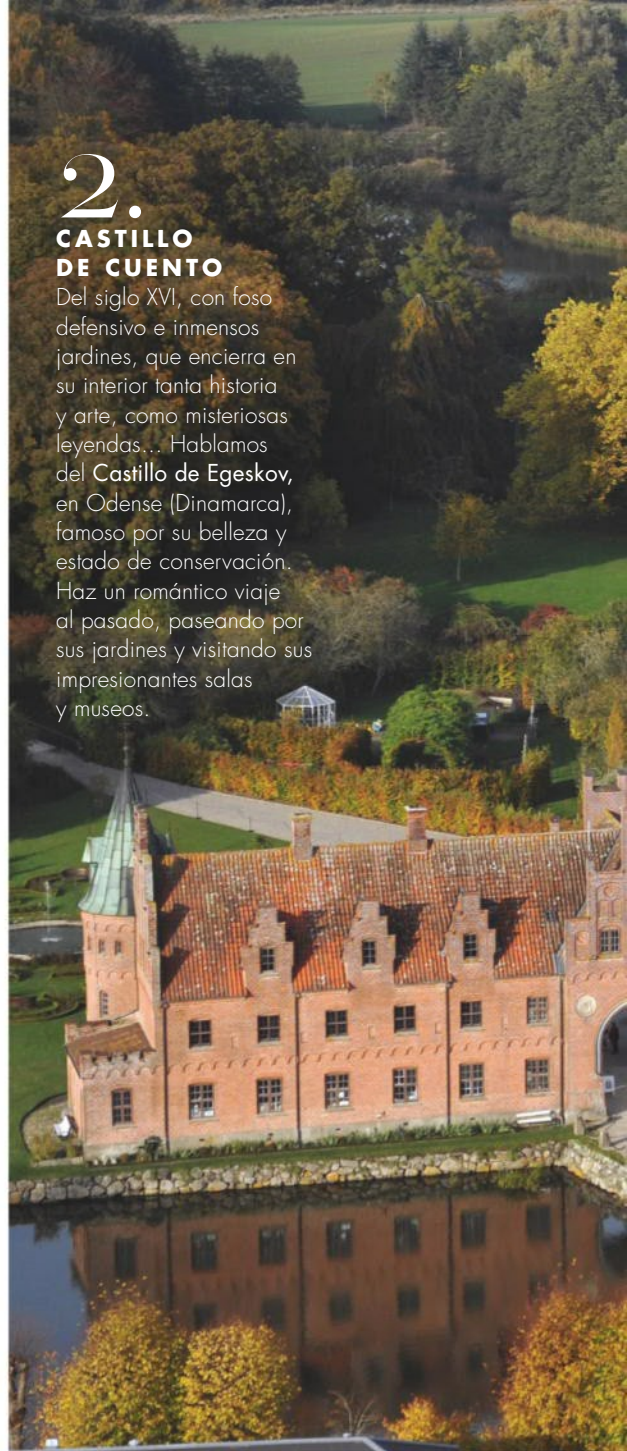
UN 'REFUGIO'

Aunque seguimos en invierno, ya empezamos a disfrutar con más frecuencia de días soleados que nos invitan a pasar más tiempo al aire libre, al amparo de nuestros abrigos o, por qué no, de un cómodo mueble de exterior, que haga las veces de refugio, para un rato de lectura, un momento té o café, o para practicar *mindfulness*. A la izquierda, cama balinesa, con forma de tipi (2.876 €), en Wayfair.

2.

CASTILLO DE CUENTO

Del siglo XVI, con foso defensivo e inmensos jardines, que encierra en su interior tanta historia y arte, como misteriosas leyendas... Hablamos del **Castillo de Egeskov**, en Odense (Dinamarca), famoso por su belleza y estado de conservación. Haz un romántico viaje al pasado, paseando por sus jardines y visitando sus impresionantes salas y museos.



LO MÁS

El año que empieza promete ser de lo más apasionante. El mundo del 'luxury lifestyle' está al rojo vivo con un montón de novedades que nos invitan a soñar. Inspírate en sus irresistibles propuestas para hacer de tu comienzo de año un punto de inflexión hacia esos deseos que dejaste en la recámara.

TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**



3.

TAN A GUSTO

Son los 'reyes' de la casa, por eso, todo nos parece poco para ellos. Y nos encanta mimarles con todo lujo de detalles. El mejor juguete, el arnés más pintón, o el 'abriguito' más 'cool'. Sobre estas líneas, camita de piel, en color natural, (4.000 €), de **Hermès**.



4.

DE VIAJE CON MI PERRO

No te preocupes por buscar 'nanny' para tu perro cuando te vas de escapada. En *España con Perro* (25 €), de **Geoplaneta**, hay cientos de planes para hacer con tu 'mejor amigo'.



5.

TARDE DE PICNIC

Sobre un prado verde, la arena del mar, en el parque, o en tu jardín... Despliega una mullida manta, abre la cesta de los prodigios y reparte platos, cubiertos, incluso copas, y disfruta de delicias que hayas preparado para una gloriosa jornada de picnic. Arriba, cesta con cuatro servicios (376 €), de **Scully & Scully**.



FOTO: EGESKOV CASTLE



6.

ARTE PARA COLGAR

Del techo, en concreto. Porque esta filigrana de inspiración 'origami' es una lámpara que proyecta luz blanca de forma atenuada.

Serpentine Light (739 €), de Moooi, está compuesta de varios cuerpos con forma de suave espiral, confeccionada en papel, con aristas negras. Un diseño de aire oriental, perfecto para colgar del techo del comedor, en el hall, o sobre la mesa de tu despacho.



7.

HECHA UN VISTAZO AL GLAMOUR

Te pueden salvar el look tras una noche de insomnio, cuando sales de casa corriendo y olvidas el corrector, incluso cuando te das cuenta tarde de que te pasaste con las sombras de ojos... Pero unas buenas gafas de sol son mucho más que eso. Un modelo sofisticado, o casi extravagante, aporta un aire de diva que pocos complementos pueden lograr a primera vista. Arriba, una propuesta con strass (1.600 €), de Anna Karin Karlsson.



8.

UN 'TROCITO' DE PUGLIA

Esta bellísima región del sur de Italia es famosa por los Trulli, esas casas artesanales con forma cónica, que atraen al pueblo de Alberobello a millones de turistas. El artista Fabio Novembre les rinde homenaje con estos grandes centros de mesa inspirados en ellas. Los encuentras en Kartell, por 126 €, la unidad.



9.

¿UNA PARTIDA DE PALAS?

No podemos evitar estar eufóricos ante la perspectiva de estrenar año, y ver cómo el invierno nos va dando algo más de tregua. Apetecen, ¡y mucho! los planes de exterior, y qué mejor manera de disfrutar al aire libre que practicar alguna actividad que nos permita movernos, saltar, correr, y reír a carcajadas. Jugar a las palas te lo pone fácil. Sobre estas líneas, set (790 €), de **Cartier**.



10.

MOMENTO RELAX

Todos tenemos uno. Y si no lo tienes, deberías buscarlo. Ese lapso de tiempo en el que el 'mundo es tuyo' no tiene precio. Una buena tumbona puede ser el vehículo perfecto que te lleve a esa *dolce far niente*. Arriba, un diseño (c.p.v.), de **Armani Home**.



11.

LUJO SILENCIOSO

Es una tendencia imparable, que prioriza la personalización y la exclusividad. El nuevo concepto de lujo no va de ostentación, ni opulencia. Los hoteles *boutique* son una muestra de ello. ¿Su objetivo? Ofrecer estancias en las que te sientas 'como en casa', con mimo infinito al detalle. En Surrey, al sur de Inglaterra, encontramos un claro ejemplo, **The Mitre Hampton Court**. Un pequeño complejo de aire *vintage*, a orillas del Támesis.



12.

ANTE LA DUDA, SIEMPRE COLOR

Denotan emociones, imprimen alegría, y siempre es más atractivo un mundo colorido, que en escala de grises, ¿no? **Louis Vuitton** celebra el arte de viajar con todos los colores vibrantes del arcoíris. Se trata de una colección de maletas (c.p.v.) concebida como un homenaje a la codificación cromática de la serie *City Guide* de la firma, que ha cumplido nada menos que veinticinco años.

13.

A LA CONQUISTA DEL MUNDO

Cuando decides escaparte a la aventura, necesitas compañeros que se adapten a imprevistos, y cambios de planes... Y no hay nada menos planificado que explorar. Por eso, el nuevo *Land Cruiser*, de **Toyota**, es tu *partner* perfecto. Un 'todoterreno' para afrontar las condiciones más duras que salgan a su paso.



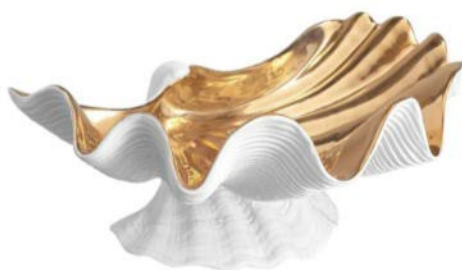


PHOTO: THE MITRE HAMPTON COURT

14.

TOQUE PALACIEGO

Y con humor. No se trata de llenar tu casa de molduras y objetos barrocos. Ni tampoco de tapar las ventanas con largas y pesadas cortinas de terciopelo, pero sí de dar un toque lujoso con la impronta contemporánea. A la derecha, una versión del 'sillón Proust' de colores (13.125 €), de Alessandro Mendini para 1st Dibs.



15.

TESOROS DEL MAR

El fondo de los océanos, la fauna y flora marina, con sus tesoros escondidos y seres míticos, inspira de forma constante al mundo del diseño. Este bol de porcelana, con forma de concha (1.400 €), de L'Object, es una buena prueba de ello.



PHOTOS: MANDARIN ORIENTAL RITZ MADRID

16.

TEMPLO DEL BIENESTAR

En el triángulo del arte, en el corazón de Madrid, se erige, desde hace más de cien años, el Mandarin Oriental Ritz. Un palacio *belle époque*, que representa el lujo y la excelencia con mayúsculas. Este icono de la capital deslumbra con su decoración de ensueño y sus impresionantes vistas, pero también con las experiencias únicas que ofrece tanto en gastronomía, como en *wellness*. El restaurante estrella Michelin, Deesa, con Quique Dacosta al frente, es un imprescindible de la alta cocina; mientras que su espectacular spa, con todo tipo de tratamientos, es un santuario del bienestar.



BELLEZA

fashion

LA BELLEZA COMO FORMA DE EXPRESIÓN

Sin dejar de ser fiel a ti misma, pero abriéndote a las atractivas novedades que cada cambio de temporada trae consigo en materia de belleza. Este mes, bucea en la tendencia de manera sosegada, pero déjate llevar.

FOTO: BORJA DE LA LAMA

ABRIRSE AL CAMBIO

Ya se sienten los aires de la temporada que llega. En breve nos quitaremos capas de ropa y dejaremos nuestra piel a la vista, no sin antes hacer un fiel repaso por las tendencias que nos propone la pasarela en materia de belleza. Tampoco olvides desenfundar tus herramientas de peinado e inspirarte en las chicas más ‘cool’ dando un giro refrescante a tu ‘look’.

Como cada final de etapa, no podemos resistirnos a adelantarte todo lo que te espera en materia *beauty* y esas tendencias que te inspirarán, desde tu rutina de cuidado, hasta los *looks* más festivos y nocturnos. Para ello hemos buceado entre las propuestas más apetecibles que nos han dejado las pasarelas, aderezando esta sección con otros muchos detalles prácticos. Sigue leyendo para descubrir sorprendentes novedades.

¿Cómo de a fondo estudias las tendencias, en lo que a belleza se refiere? Para que no pierdas la perspectiva y se convierta en un ejercicio de lo más placentero, hemos hecho los deberes por ti en nuestros FLECHAZOS BEAUTY. Esta primavera-verano 2024 querrás que tu piel brille con un *glow* especial, abrazarás tus pecas, adorarás tus gafas 24/7 y descubrirás el poder de unos labios bien pintados, entre otras novedades.

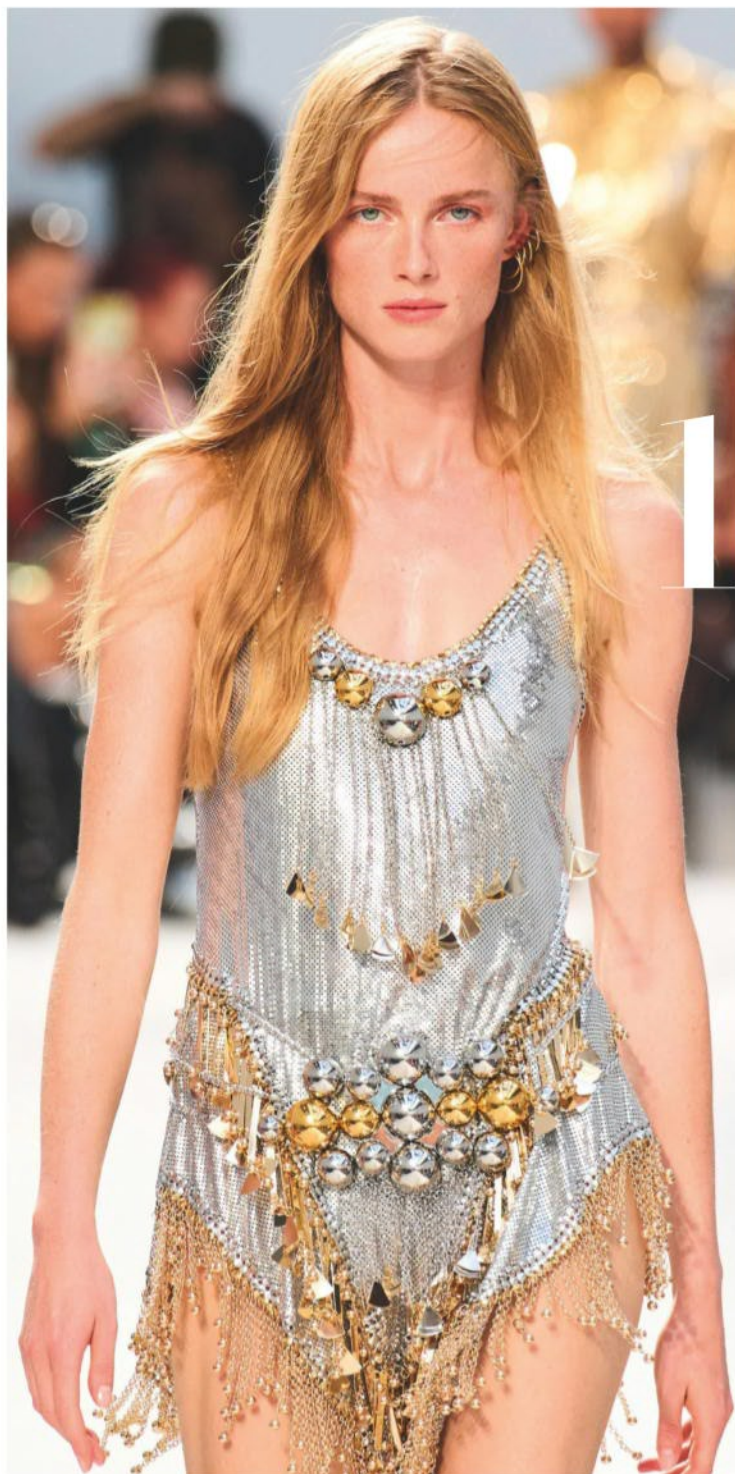
¿Y qué tendrá la prescriptora de estilo británica por excelencia, ALEXA CHUNG, que nos sigue enamorando cada vez más? ¿Será su estilo impecable y casual? ¿O su peinado a capas característico, infinitamente emulado por una generación en concreto? En nuestras páginas dedicadas al MAQUILLAJE, nos paramos esta vez a analizar a Alexa desde otro ángulo, los colores que utiliza en su rostro, cómo resalta sus ojos, o su tono de labial infalible.

Siempre has querido sacar partido a tu melena haciendo uso de las planchas, pero te da miedo estropear tu pelo, no sabes o, simplemente, se te hace muy cuesta arriba. Para que este nuevo comienzo de temporada luzcas un cabello sano, bonito, cuidado y además bien peinado, te damos una serie de consejos muy valiosos en nuestro MANUAL DE USO, dedicado a esta herramienta capilar mágica que es la plancha de pelo. Se acabaron las excusas.

TU NUEVO DECÁLOGO DE TENDENCIAS

Como cada arranque de temporada, la moda se pone el servicio de la belleza, y viceversa, para conectar con las grandes propuestas que marcarán la hoja de ruta en meses venideros y de cara al buen tiempo. Milán, Nueva York, París y Londres se convierten en el escenario de fondo de estos hitos 'beauty' PV'24.

TEXTO: AMALIA G.CÁTEDRA



ANDREAS KRONTHALER
FOR VIVIENNE WESTWOOD

LUMINOSA & RADIANTE

El efecto 'glow' se extiende del cuerpo a la cara y de la cara a la mirada. Esta temporada, grandes firmas apuestan por imprimir a la piel un acabado jugoso y satinado en un 360°. Te contamos cómo brillar, en sentido literal.

Desde un buen extra de hidratación en tu rostro hasta lociones corporales enriquecidas en aceites de jojoba, argán, partículas de oro... e incluso retinol. Un efecto jugoso y satinado en su totalidad pasa, sí o sí, por una hidratación intensiva que conserve la humedad de nuestra piel y la haga brillar por encima de sus posibilidades (importante no subestimar aquí la ayuda de una suave exfoliación espaciada siempre del retinol, eso sí). Pero si a este intensivo proceso nutritivo le añadimos activos cosméticos, que aporten ese efecto wow... como *highlighters*, *glitters* o acabados metalizados, el resultado alcanza cotas casi galácticas. Para la pasarela PV'24 es una gran tendencia esta temporada y lo vemos en su versión sutil, como es el caso de Rabanne, o en su faceta más futurista de la mano de Andreas Kronthaler para Vivienne Westwood.

RABANNE



Crema con microalgas efecto lifting Merveillance lift glow (48,99 €), de Nuxe. Para rostro y cuerpo, Natural Beauty Elixir (37,90 €), de Masqmai. Bruma iluminadora para rostro y cuerpo Shimmer Bomb, Bronze Dore (29,99 €), de Rabanne. Fórmula con retinol para el cuerpo Sublime (37,90 €), de Santamarina Cosmetics.

2 COLORETE Y MÁS ALLÁ

El colorete y su superpoder de efecto buena cara es uno de los grandes omnipresentes entre las propuestas 'beauty' que nos ha preparado esta primavera-verano 2024. Así lo hemos visto representado en pasarela.

Desde delicados toques de rubor en matices melocotón (como pudiera ser el *Peach Puz*, elegido Pantone del año), a la paleta más dulce y sonrosada de vibrantes rosas, aportan el extra de color de cara al buen tiempo. Esta caricia cromática sobre el rostro protagoniza diferentes looks de belleza en diversas propuestas de la geografía: desde las londinenses Edun Choi, Paul Costelloe, 16 Arlington, Simone Rocha... a los toques sorbete protagonistas de Versace en Milán o las francesas Saint Laurent y Chanel. Es este último uno de los grandes referentes de la temporada por su personal interpretación del *allure* francés, inspirado en el toque mágico parisino y en el sano color de mejillas propio de los veranos en la Riviera francesa. Para aportar ese rasgo de frescura eterna, su maquilladora estrella, Lisa Butler, aplicó su tono 64 *Pink Explosion* en la parte central de los pómulos, extendiéndolo hacia las sienes y añadiendo pequeños toques en la frente, dotando a este look de naturalidad veraniega.



Colorete en polvo *Jouvence Absolue*, 64 *Pink Explosion* (49 €), de Chanel.
Colorete e iluminador *InnerGlow CheekPowder* (54 €), de Shiseido.
Altamente pigmentado, colorete *Prisme Libre Blush* N3 *Voile Corail* (49,50 €), de Givenchy.



3

CANTOS DE SIRENA

El *mermaidcore* es otra de las referencias *beauty* en la que coinciden Miu Miu o The Attico, entre otras. Al efecto sublime y jugoso de la piel del que te hablamos en la página izquierda, ¿qué tal si le sumamos un peinado *wet*? El efecto mojado del cabello aporta al look una pátina nocturna de lo más cool. No te saldrán escamas pero casi...



Ed. limitada *Super Hero Eight Hour*, el clásico bálsamo de infinitos usos (37 €), de Elizabeth Arden. Para una sutil luminosidad, con perlas pigmentadas, *No Makeup Highlighter* (41 €), de Perricone MD. Gel de peinado sin alcohol para crear el look *wet* *Gel à l'Hibiscus* (20,17 €), de Leonor Greyl.

DETALLES JOYA

De manicuras inverosímiles a sombras de guiños galácticos, pero todos con un común denominador: un sinfín de aplicaciones en relieve.

El mundo del **make up** ha traspasado oficialmente las leyes de la gravedad y esta temporada no duda en hacer suya toda una serie de efectos especiales propios de la ciencia ficción, al menos en lo que a puesta en escena se refiere. Ya no nos resulta extraño contemplar una manicura cuajada de flores en relieve, tan realistas que parecen recién cortadas en los jardines de Versalles, como propone Moschino. Tampoco nos inmuta ver unas reflectantes sombras tipo espejo, realizadas casi por obra de orfebre, compuestas por un mar diminuto de láminas metálicas en el caso de Marni, bajo el sello inconfundible de Yadim Carranza, mago del maquillaje de ojos. Tal es la naturalidad con la que adoptamos todas estas propuestas en 3D, que ya existe todo un mundo de alternativas, pegatinas joya, *nail-art sets* y aplicaciones para experimentar en casa y brillar en la noche.



MOSCHINO



Stickers joya con forma de flor para cara y cuerpo (6,95 €), de Zara. Nail Play! set de Nail Art Set (16,95 €), de Le Mini Macaron.

DEL CORE



MARNI

EFFECTOS REALISTAS

El maquillador estrella Yadim Carranza es la mente creativa detrás de efectos sorprendentes y diversos como las perlas transparentes (pegatinas que simulan gotas de agua), que esta temporada vemos en Del Core, o las sombras metalizadas de Marni, unos de los grandes hitos de esta temporada.

TRAZOS MÁGICOS

La mirada se convierte en un auténtico lienzo para dar rienda suelta a la expresión, mediante un sinfín de detalles gráficos que aportan un prisma de efectos casi arquitectónicos a los párpados. Esta temporada son muchas las firmas que sacan el *eyeliner* a pasear, dando una nueva versión al clásico *cat-eye* que protagoniza una excelente vuelta de tuerca, desde estructuras más cuadradas, hasta diferentes colores que van más allá del negro.

5



MUGLER

PURA FANTASÍA

Un delineador en 3D elaborado a partir de una delgadísima pieza de plástico, agregada a la V externa del ojo, es una de las fantasías de la temporada, creada por la ingeniosa maquilladora Lucy Bridge para Mugler.



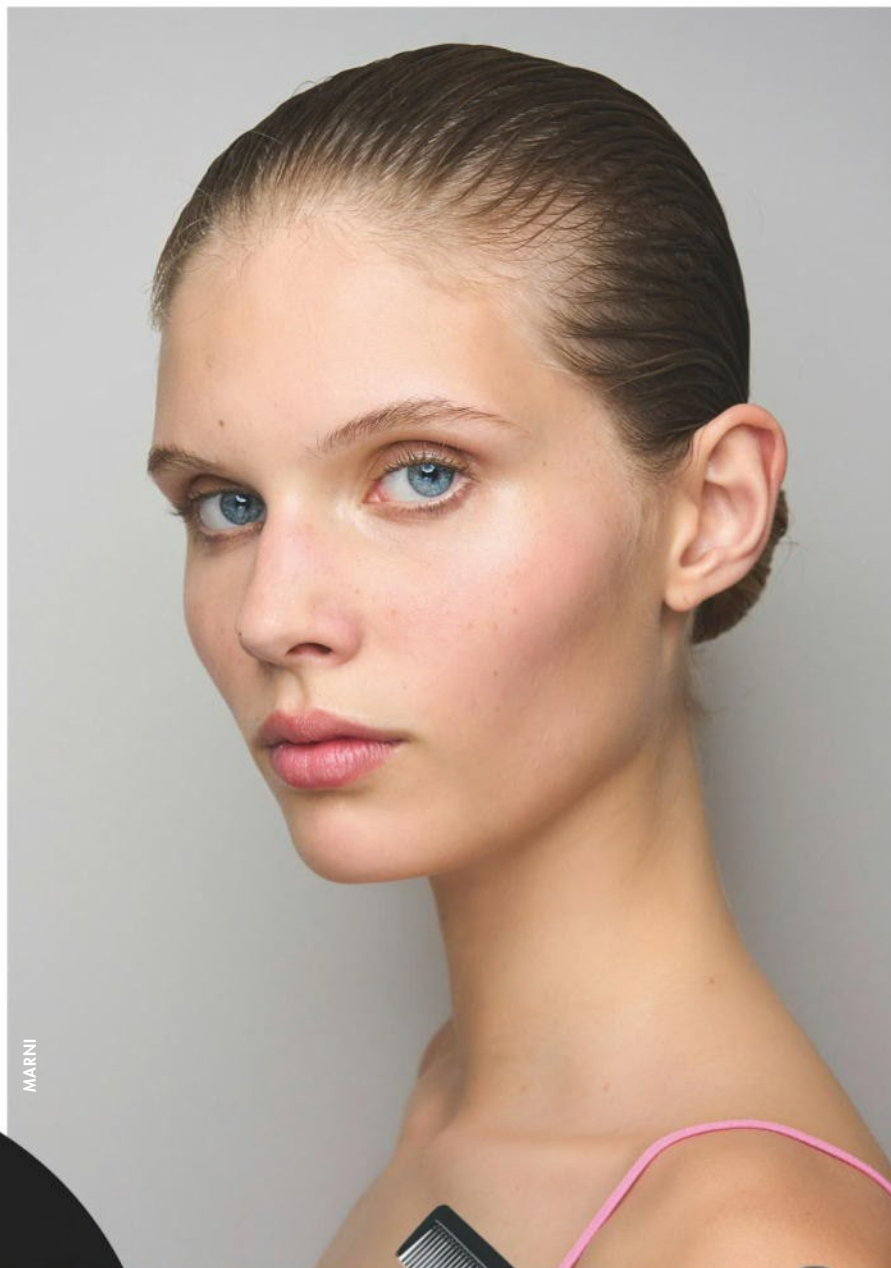
Con tratamiento fortificante para una línea negra intensa y precisa, *So Intense Eyeliner* (61 €), de Sisley. Resistente al agua y de larga duración (18,99 €), *At the Borderline* de r.e.m. Beauty. Eyeliner rotulador líquido waterproof Diorshow on Stage Liner, 771 Matte Burgundy (41 €), de Dior.

6 ALMA DE BAILARINA

Moños tirantes, maquillaje natural con extra de rubor e infinitas ganas de bailar. El 'Balletcore' es la tendencia en la que todos coinciden.

El mundo de la danza y su estética universal de tintes oníricos nos dan las claves que marcarán el ritmo de la temporada PV'24. Sobre la pasarela, son muchas las firmas, como Marni, Mugler, Roksanda, Alice & Olivia, Alaïa... y, por supuesto, Christian Siriano y sus moños corsé, rendidas a los encantos del *balletcore*. Frentes despejadas, miradas neutras (con escasísima máscara de pestañas) y una tez especialmente jugosa e hidratada como base perfecta para añadir precisos toques de colorete... un aporte extra de luminosidad, ya sea a cargo de la hidratación o del acabado en el maquillaje, que tenderá siempre a una paleta de tonalidades *nude* y delicados rosas, con pequeñas concesiones al *glitter* en rostro, o en sombras. Esta tendencia que coreografía la nueva etapa del año en clave *beauty*, rescata la implacable naturalidad de una cara 'lavada' y un buen moño con extra de fijación, perfecto ya sea para brillar en el escenario o para hacerlo en el día a día.

MARNI



MUGLER

UN CLÁSICO REINVENTADO

Moños de media coca enredados en sutiles redecillas, como en el caso de Mugler, o en su faceta más alta y enrollados en la parte alta de la coronilla, a base de buenas dosis de fijación. El peinado eterno de la bailarina vive su particular vuelta la actualidad.



ROKSANDA



Peine cola de ratón con púa metálica (2,38 €), de 3 Claveles. Pack de 12 horquillas invisibles (1,63 €), de Beter. Spray de acabado para moldeado y fijación Done (29,50 €), de I.C.O.N. Goma elástica invisible para el cabello (9,99 €), de Invisibobble.

7 DIADEMAS AÑOS 2000

De la vuelta de las bandas anchas llega ahora el rescate de las clásicas diademas dentadas, un auténtico 'must' en pasarela.

No sabemos si son sus formas en zigzag, su manera peculiar de recoger el pelo creando diminutos surcos de efecto casi hipnótico... o el irremediable eco que está provocando la fiebre por la estética 2000 protagonizada por la Generación Z y su red social de referencia, TikTok, donde las visitas a esta tendencia Y2K son el referente de actualidad. Estas diademas, que en su día llevaron las *it girls* de entonces, como Jennifer Aniston, Sarah Jessica Parker, Britney, Avril Lavigne... y hasta el mismísimo David Beckham, son ahora el epítome del estilo capilar para nombres tan de moda como las *supertops* y hermanas Hadid o incluso Hailey Bieber. Esta primavera, rescatan sobre la pasarela estas diademas en zigzag firmas de gran referencia como Givenchy o Patou, coronando sus largas y frondosas melenas en un giro estético inesperado de tintes sofisticados, que eleva esta herramienta capilar sacada del baúl de los recuerdos a artículo de lujo.

ACCESORIO ICÓNICO

La diadema en zigzag se caracteriza por dejar despejada la frente en su totalidad y ahora, que está de vuelta, se postula como guinda de un impecable peinado en melenas XXL.



Sérum reparador y ultranutritivo que evita el frizz (29,90 €), de **Moncho Moreno**. Cepillo extragrande de cerdas naturales y nailon (184 €), de **Mason Pearson**.



Diadema ondulada en carey (5,95 €), de **Araban** en El Corte Inglés.

EL MAQUILLAJE QUE AMA LAS GAFAS

Desde el *mermaidcore* de Miu Miu hasta los dramáticos ojos ahumados de Tom Ford demuestran que el uso de gafas no está reñido con un maquillaje a la última. Y es que el fenómeno *nerd* es otra de las grandes tendencias que esta temporada acoge en su *top*. Optar por un acabado mate discreto, en especial si la montura es marcada, que unifique y selle muy bien la zona de la ojera; elevar las pestañas al máximo guardando unos mínimos de naturalidad, o incluso jugar con sombras y lápiz de ojos si los cristales son tornasolados son algunos trucos de experto.

8

TOM FORD



MIU MIU



Fondo de maquillaje compacto mate de alta perfección, **Parure Gold Skin Control** (87 €), de **Guerlain**. Sérum de pestañas potenciador de crecimiento **Whoop Lash** (71 €), de **Benefit**. Barra de labios con cobertura media y protección solar **Rouge Fondant SPF 1.5** (22 €), de **Sensilis**.



9 LABIOS PODEROSOS

Tanto en la forma (texturas, acabados) como en el fondo (un sinfín de colores), los lápices y barras de labios son las grandes estrellas del momento.

Efectos metálicos, brillos satinados, apariencias de lo más jugosas y tonalidades realmente inesperadas que aparecen de la mano del *soft gothic* (estilo gótico edulcorado) -y que esta nueva temporada vemos representado en multitud de detalles, como los labios mordidos en negro de Dior-; marrones chocolate, berenjenas, tonalidades en vino o matices anaranjados... ¡incluso verdes oscuros! y, por supuesto, el incombustible rojo que, de cara a esta primavera, alcanza sus máximas cotas de expresión. Firmas que marcan la pauta en lo que a maquillaje se refiere, desde Saint Laurent hasta Erdem, pasando por Schiaparelli, Akris o Ulla Johnson, se rinden a los encantos de este clásico inmortal que es el color rojo de labios. En cuanto a los acabados, tal y como hablábamos al principio, hay mucho donde elegir. Las texturas en mate o en vinilo suelen ser las más utilizadas en pasarela, debido a su efecto duradero y su alto poder de pigmentación, pero también vemos acabados *glossy*, más fáciles de bajar a tierra (son más amables y combinables) para el día a día... estos además, si son dibujados con un buen *lip combo* como el de Rosalía, tienen el potencial de convertirse en el rouge más sexy también para la noche.

TRUCOS EXPERTOS

Para conseguir resultados profesionales, conviene exfoliar y retirar "pellejitos" o pieles muertas. A continuación (especialmente si optas por texturas mate), hidrata bien tus labios con un nutritivo bálsamo labial. El tercer paso es delinear el borde de tus labios con perfilador, aplicar la barra o labial en formato líquido y, por último, unos toques de spray fijador.



Barra de labios líquida *Velvet Liquid Lipstick* (c.p.v.), de **Fenty Beauty**. Labial con retinol y ácido hialurónico *Multiactive Advanced Lip Serum Carmen*, en rojo semimate (23 €), de **U/1ST**. Labial mate de textura vinilo, líquido, permanente y enriquecido con ácido hialurónico en tono morado vino (8,79 €), de **Camaleon**.

10

MUCHAS PECAS

Prescriptoras de belleza como Hailey Bieber, e incluso *royals* como Meghan Markle, lo venían presagiando. Las pecas están de moda, y en esta ocasión es la pasarela la que subcribe esta tendencia, que nos transporta al buen tiempo y la naturalidad de una 'cara lavada'. Tanto es así, que se han viralizado los trucos para dibujarlas con herramientas como lápiz de cejas, perfiladores de labios o diferentes sombras en tonos marrones.



Paleta de doce tonos *Master Mattes Shadow Palette* (54,99 €), de **Makeup by Mario**. Lápiz de cejas *The Ritual of Cleopatra* (17,90 €), de **Rituals**. Perfilador de labios *Precision* tono *Vence* (23,50 €), de **NARS**.



ICONO DE ESTILO, ALEXA CHUNG ES PARTIDARIA DE UNA BELLEZA FÁCIL DE HACER

MINIMALISMO ESTILO 'BRITISH'

Sencilla, fácil y atemporal: así es la rutina de belleza de la presentadora, diseñadora y modelo Alexa Chung, cuyo estilo la ha convertido en todo un referente 'cool'. TEXTO: STEFANIE MILLA



MINIMALISTA

'CAT EYE'

El suyo es posiblemente el 'eyeliner' más famoso del universo 'celebrity', y su atractivo reside precisamente en su sencillez. La propia Alexa describe cómo realiza lo que ella llama el 'maquillaje perfecto'.

Si algo caracteriza el *look beauty* de Alexa Chung es su *eyeliner*, posiblemente uno de los más imitados y copiados. Su técnica pasa por aplicar primero una sombra en un color neutro y usar un *eyeliner* de rotulador, siempre antes de la máscara de pestañas porque así le cuesta menos llegar a la raíz. Su truco es comenzar haciendo el rabito y luego rellena el resto. Para encontrar el ángulo del perfecto *cat eye*, lo que hace es 'seguir' el dibujo del párpado inferior: sitúa el *liner* en el canto del ojo y dibuja la línea hacia arriba. Para asegurarse que está tal y como le gusta, lleva la cabeza hacia atrás al mirarse al espejo, un ángulo que le permite ver si el rabito queda hacia arriba.

Una vez el rabito está perfecto, dibuja el resto del *liner*, pegado a la raíz pero sin llegar al lagrimal: asegura que, de esta forma, evita que acabe migrando por el párpado inferior. Y solo una vez que ya ha creado el *eyeliner* perfecto, aplica la máscara. Para finalizar, le basta un poco de colorete y de labial, ambos en un color melocotón suave, que aportan calidez y crean efecto 'buena cara' de una forma natural y discreta.



1. Colorete *Soft Pop* (28,99 €), de **Makeup by Mario**.
2. Labial con ceramidas *Lip Color* en tono *Be Bare* (30 €), de **Elizabeth Arden**.
3. Sombra líquida dorada *Eye Tint* (32 €), de **Giorgio Armani**.
4. Gel de cejas con color *Powmade* (27,99 €), de **Benefit**.
5. *Waterproof: Climax Liquid Eyeliner* (24 €), de **Nars**.
6. *Eyeliner* de larga duración *Tattoo Liner* (23,99 €), de **KVD Beauty**.



Más

CEJAS CUIDADAS

Tras depilarlas en exceso en los 90, le llevó años que volvieran a crecer sus cejas. Ahora las mantiene naturales, pero siempre muy bien peinadas, un gesto que le encanta y, además, asegura que le ayuda a relajarse.

EQUILIBRIO

Ojos o labios. Alexa Chung tiene claro que solo le gusta destacar uno de ambos. Por eso, cuando la intención del *look* se centra en los ojos, apuesta siempre por tonos melocotón muy suaves en labios y mejillas.

CAMBIO DE HÁBITOS

NUEVAS RUTINAS

En el pasado, Alexa llegó a confesar que su rutina de belleza nocturna consistía en "entrar por la puerta, saltar las llaves, quitarme los zapatos, desvestirme, lavarme los dientes, beber agua y acostarme con todo el maquillaje". Pero los 40 años que cumplió el pasado noviembre han dado paso a rutinas *beauty* mucho más exhaustivas: además de abandonar el tabaco, ahora cuida (y mucho) su piel.

DE DÍA

La empresaria e *it girl* aplica nada menos que doble limpieza (primero con agua micelar, luego con gel) y tres productos cada mañana. "He dejado las cremas muy untuosas", ha revelado. A cambio, sigue una rutina basada primero en un sérum y luego una loción hidratante. Finalmente utiliza aceite facial para sellar la humedad sobre la piel. Otra de las novedades relativamente recientes de su rutina de cuidados es la inclusión de un fotoprotector como paso final. "Ahora, lo uso incluso en invierno".

DE NOCHE

Aunque confiesa que si llega muy tarde, de vez en cuando aún, se acuesta sin retirar el maquillaje, asegura que ahora sí sigue un protocolo de mimos cutáneos. Comienza con un bálsamo limpiador, seguido de un gel muy suave, para luego nutrir a conciencia, pues tiene la piel muy seca. Aplica un sérum, seguido de una crema y un aceite o, en ocasiones, añade unas gotas de este último en su hidratante. El toque final es una capa muy gruesa de un bálsamo de labios en boca, cutículas ¡y codos!



1. Sombra *Idôle Tint* (33 €), de Lancôme.
2. Polvos *Easy Bake* (39,99 €), de Huda Beauty.
3. Labial *Infallible Matte Resistance* (12,50 €), de L'Oréal Paris.
4. Base *Parure Gold Skin Matte* (89 €), de Guerlain.
5. Máscara *Turbo Lash* (38 €), de Estée Lauder.
6. Labial *Cream Lip Stain* (12,99 €), de Sephora Collection.

SOFISTICADO

ROJO AMAPOLA

Cuando se trata de maquillar los labios, a la diseñadora le gusta bien un 'nude' natural o un rojo muy vivo, clásico, mate y atemporal.

De bajo mantenimiento y sencilla: esa es la rutina *beauty* que le gusta a Alexa. A menudo ha asegurado que es siempre la ropa, y nunca el maquillaje, lo que supone el punto de partida de su *look*, pero si siente que tiene un día loco, se maquilla los labios. Y para ella, eso significa un rojo vivo, siempre en un color amapola. O, como ella dice, "como el de las cabinas de teléfono de Londres. Es un tono atemporal, que pega con cualquier *look* clásico". Cuando apuesta por unos labios en este rojo encendido, prefiere las texturas mates y mantiene el rostro muy sencillo y natural, caracterizado por una piel impecable, una sombra de ojos en un tono *nude* en todo el párpado móvil, un poco de máscara de pestañas ¡y listo!

PROTEGER EL CABELLO & CUIDAR TU PLANCHA: ASÍ SE MIMAN TANTO LA MELENA COMO LAS 'STYLERS'

CALOR Y FORMA A MEDIDA

Una buena plancha para el cabello no solo alisa: también riza, ondula y da forma, e incluso algunos modelos reparan el cabello o lo secan de forma simultánea. Saber cómo usarlas adecuadamente es la clave para sacarles el mejor partido y maximizar la inversión que suponen, siempre sin dejar de cuidar el cabello.

TEXTO: STEFANIE MILLA

La plancha o *styler* se ha convertido en una de las herramientas de belleza más populares que existen. Fácil de usar y de resultados asegurados, permite tanto conseguir un liso impecable y rápido (quien alguna vez se haya hecho la toga entenderá que la parte "rápida" es esencial en este caso...) como crear ondas y rizos. Su popularidad hace que se merezca una revisión a fondo: ¿cómo sacarle el máximo partido, cuidarla y mimarla (porque no son precisamente baratas) y, además, no achicharrarnos el cabello?

PASO ESENCIAL

Antes de usar la plancha, sea para alisar o para ondular, hay que asegurarse de que el cabello está seco. Pero no "casi" seco, no. Tiene que estar sin gota de agua, ¡como la mojama! Y es que si el cabello estuviera todavía húmedo, podría pasar que en el interior de la fibra, debajo de la cutícula, hubiera gotas de agua, que, con el calor de la plancha, pueden entrar en ebullición —lógico, dado que el agua hierve a 100 grados y las planchas superan con facilidad los 185°— y formar burbujas que, al estallar por el calor, rompan el pelo desde el interior. Por cierto, este problema se puede dar no solo con las planchas: cualquier fuente de calor extremo mientras el pelo está mojado puede provocar este efecto.

BIEN PROTEGIDO

Precisamente este calor —que daña seriamente las proteínas del interior de la fibra capilar— provoca que sea imprescindible usar un protector termal, un producto que, al recubrir el pelo, crea una capa aislante que reduce los daños. Pero... cuando se trata de usar la plancha es importante que se aplique siempre antes de secar el pelo. Y es que, dado que estas fórmulas contienen también agua —sí, incluso las fórmulas en crema, no solo los *sprays*—, no se deben extender justo antes de alisar, sino durante el proceso de secado.

SIN PRISA

Para conseguir un buen resultado es esencial trabajar el cabello por secciones. Tras cepillar a fondo y desenredar (¡no debe quedar ni

un asomo de nudo, ni uno!), se divide el pelo en cuatro a seis secciones, según la cantidad y grosor del cabello, y se comienza a trabajar por las capas inferiores. Tomando mechones finos con los dedos, se usa un peine fino como guía y como avanzadilla: esto mejora el resultado y permite controlar mejor la cantidad de pelo, tanto como para que ya haya planchas que incluyen un minipeine en una de sus placas, para crear este mismo efecto.

BAJO PRESIÓN

Si al pasar la plancha se mantienen las secciones del cabello bien estiradas, creando cierta tensión con los dedos, harán falta menos pasadas de la plancha y, por tanto, ahorraremos tiempo ¡y daños al cabello! Por eso, el gesto perfecto para un alisado impecable es de raíz a puntas, siempre tensando y estirando ligeramente para facilitar el acabado.

RITMO ADECUADO

Al deslizar la plancha hay que encontrar la velocidad que dé forma al cabello sin abrasarlo. Si se pasa demasiado deprisa, el resultado no será impecable, y a la vez, si se hace demasiado lento, se puede recalentar el cabello en exceso. Por eso, el ritmo debe ser pausado, pero sin dejar de mover la plancha, para no acumular calor en un único punto.



GUÍA DE CUIDADOS BÁSICOS

LIMPIEZA REGULAR

Con el uso, las placas de las planchas acumulan tanto los aceites naturales del cabello como restos de productos de *styling*, que se van acumulando en su superficie. La forma más sencilla y eficaz de limpiarlas es (siempre con las planchas totalmente frías y desenchufadas) pasar un paño ligeramente humedecido por la superficie, con suavidad y sin detergentes, alcohol ni ningún tipo de limpiador que pueda agredir las placas. Y, por supuesto, jamás se debe sumergir en agua, ¡por mucho que esté desenchufada la *styler*! Repetir este proceso una vez al mes es suficiente para mantenerla prístina y en perfecto estado.

PROTEGER EL CABLE

Parece como si el cuerpo nos pidiera enrollar el cable en torno a las planchas, ¿verdad? Pues es mala idea. Muy mala. ¡Malísima! La forma ideal de guardar el cable es con el mismo tipo de pliegue que lleva en su *packaging* original. Es decir, más bien a lo largo y siempre una vez que las placas ya se hayan enfriado por completo. Y, cómo no, ¡nada de dejarla colgar del cable, como si fuera un trapecista! Las planchas deben reposar siempre sobre una superficie resistente al calor (nada de tela o plástico) y, por supuesto, cuidando que el cable no toque nunca las placas mientras están calientes.



ELISABETTA FRANCHI

RESULTADO PERFECTO

A LA MEDIDA

Cada tipo de cabello requiere una *styler* diferente. Por ejemplo, las planchas de ancho medio, las más conocidas, son idóneas para melenas normales, así como para hacer rizos y ondas. En caso de cabello fino o fragilizado, es importante buscar planchas que no superen los 185° o que aporten también vapor, para que además cuiden la fibra capilar. Cuando se trata de cabello grueso o muy abundante y denso, son recomendables las planchas de placas extraanchas, que permiten alisar más cantidad de pelo en menos tiempo, si bien, al ser más grandes, cuesta más trabajo llegar hasta la raíz y hacer ondas.

SIN CABLE

Las planchas sin cable se han popularizado mucho, ¡y no faltan razones! No tener que depender de un enchufe permite más flexibilidad de uso y las hace ideales para retoques. Eso sí, al llevar la batería incluida, pesan un poco más que los modelos con cable y conviene ser una mujer precavida y tenerla siempre lista y cargada. Cómo no, hay que contar con que su tiempo de uso sin cable es limitado: rara vez se pueden usar durante más de media hora, por lo que las mujeres que necesiten más tiempo o que quieran compartir la *styler* entre varias han de tener ese punto en cuenta.

Más X menos

Directos de las grandes pasarelas, llegan los mejores 'looks' de transición a la primavera, perfectos para derrochar estilo en la oficina y en la calle. Vuelven clásicos de entretiempo, como cazadoras y gabardinas, e incorporamos toques de actualidad, con nuevos colores y tejidos. Tu inspiración definitiva está aquí.

1



1. Jersey estilo polo (22,99 €) de Easy Wear en El Corte Inglés.

2



2. Camisa de rayas (39 €), de Hollister.

3



3. Cazadora de ante (189,99 €), de Mango.

4. Falda con cinturón (59,95 €), de Naf Naf en Zalando.

5. Bolso de mano (25,99 €), de Parfois.

6. Mocasín (109,90 €), de Unisa.

4



5



6



NUEVO 'PREPPY'

Este estilo tan americano se reinventa con nuevas fórmulas, fusionando lo clásico con la frescura contemporánea. Camisa oxford, jersey de punto y mocasines conforman el look preppy por excelencia. Sin embargo, ahora, estos básicos se fusionan con una chaqueta de ante y una falda de tubo a juego, para aportar un toque más rompedor.

Mocasín con suela track (139,90 €), de Geox.



Diseño bicolor (129 €), de La Redoute.



CÓMODA Y FORMAL

Aunque son siluetas rotundas y atrevidas, incluso con cierto aire masculino, los mocasines son un must absoluto del armario formal. ¡Y son ultracómodos! Hazte con un diseño negro y otro marrón; querrás combinarlos con todo.



Zapato chunky con hebilla (249 €), de Mascaró.



1. Pendientes de aro doble (24,95 €), de Bijou Brigitte.

2



2. Sobrecamisa (129 €), de Indi & cold.

3. Gabardina (280 €), de Guess.

3



4. Zapato de salón (64,95 €), de Pítillos.

5. Cinturón (39,95 €), de Massimo Dutti.

6. Pantalón sastre (80 €), de Abercrombie & Fitch.

6



5



4



GRANDES CLÁSICOS

¿Qué sería de la primavera sin las gabardinas? Esta silueta es perfecta para los días de entretiempo. Aunque es ligera, abriga y protege de la lluvia con elegancia y sencillez. Un clásico entre los clásicos. Es la 'reina' del fondo de armario.

'BLING, BLING'

Las joyas tienen el poder de transformar un look por completo. Se llevan los pendientes en clave maxi ochentera. ¿Te apuntas?



Pendientes de aros (70 €), de CXC.



Pendientes XXL (49 €), de Lavani.



ODA A LO ETÉREO

Todavía quedan unos meses de frío, pero no podemos dejar de pensar en lo que está por venir. Cuando suban las temperaturas, el clásico look sartorial se transformará en una propuesta sencilla y elegante, con colores neutros claros y tejidos ligeros como el lino. ¡Puro chic!



1. Pendientes de doble textura (4,50 €), de Sfera en El Corte Inglés.

2. Blazer (c.p.v.), de Massimo Dutti.

3. Camisa de lino (25,95 €), de Zara.

4. Falda midi (89 €), de Cos.

5. Sandalia de tiras (165 €), de Naguisa en El Corte Inglés.

UN EXTRA DE BRILLO



Iuminador líquido dorado (27,90 €), de Kuka&Chic.

Sandalia de tacón *midi* y cierre al tobillo (129,90 €), de Geox.



PLUS DE VERSATILIDAD

Los zapatos blancos no son aptos para todo el mundo. Sin embargo, en sandalias este color es todo un éxito. Son sencillas a la par que versátiles. No te las querrás quitar hasta el próximo otoño.



Diseño plano de dedo (c.p.v.), de Pollini.



Sandalia de tacón con tiras (32,99 €), de Parfois.

PINCELADAS DE COLOR

La paleta de tonos neutros no pasa de moda, pero si eres atrevida, te encantarán la tendencia de los pequeños toques de color. Transforma tu outfit por completo y mete a tu estilo neutro divertidos contrastes con pequeños accesorios en tonos flúor. ¿Te atreves?

1



2



3



4



5



1. Jersey de cuello cisne (49 €), de & Other Stories.

2. Gabardina (89,99 €), de Woman El Corte Inglés.

3. Bolso de mano (26,99 €), de Paco Martínez.

4. Pantalón sastre (29,99 €), de Pimkie en Fifty Outlet.

5. Zapato de salón (119 €), de Lodi.

Gabardina con cinturón en lazada (79,99 €), de Pieces.



CHIC DE ENTRETIEMPO

Ni muy pesada ni muy ligera. La gabardina es, simplemente, perfecta. Recupera este clásico 'robado' del armario masculino para tus looks casual de día o tus estilismos de noche en clave formal



Trench clásico (39,99 €), de Bershka.



Gabardina corta (129 €), de Massimo Dutti.

FENDI



COPERNI



1. Blusa rosa pastel (29,99 €), de Esprit.
2. Cinturón (9,99 €), de Lefties.

'MIX' DE TEXTURAS

Los tejidos contrarios combinan y se complementan a la perfección. ¿Una delicada blusa vaporosa rosa pastel con una cazadora de cuero de lo más 'cañera'? Por supuesto que sí. Aquí esta la prueba: el nuevo look de noche que no te querrás quitar.



3. Cazadora de piel (59,99 €), de Sfera en El Corte Inglés.
4. Pantalón de traje (39,95 €), de Zara.
5. Sandalia (29,99 €), de Mango.

ESTILO 'MOTORISTA'

Que las cazadoras de cuero se llevan en primavera no es ninguna novedad, pero sí lo es el repertorio de formas, colores y estilos en los que este clásico regresa.



Cazadora efecto desgastada (99,99 €), de Pull & Bear.

Con bolsillos frontales (89,95 €), de Salsa Jeans.

1



2



3



4



5



6



'TWEED' INFORMAL

Recupera la chaqueta en este tejido de aires *lady* para tus estilismos del día a día. Combinada con unos vaqueros *casual* y unas sandalias de dedo, conseguirás rebajar su formalidad sin renunciar a su elegancia y su *je ne sais quoi* francés. La moda *effortless* está más de moda que nunca.

1. Top asimétrico (19,95 €), de Zara.

2. Chaqueta de tweed (69,99 €), de Mango.

3. Vaqueros rectos (99,95 €), de Salsa Jeans.

4. Cinturón cadena (135 €), de The Kooples.

5. Bolso *animal print* (24,99 €), de Misako.

6. Sandalia plana (44,99 €), de NA-KD.

CHIC CASUAL

Las sandalias planas forman parte del uniforme de primavera-verano. Y, aunque todavía es pronto, si eres de las que se atreven con todo puedes aprovechar los primeros días de sol para empezar a llevarlas. ¡Combinan con todo!



Sandalia plana acolchada (135 €), de Kurt Geiger.



Modelo *slipper* (7,99 €), de Lefties.



De croché (19,99 €), de Deichmann.

CHANEL





MARÍA ISASI Y MARÍA ROSÓN

AMISTAD Y UNA PASIÓN COMÚN

Ninguna de las dos tenía en sus planes crear una firma de accesorios, pero la vida cruzó sus caminos y, al encontrarse, decidieron unir fuerzas, y lanzar una marca de complementos que cada vez está más presente en los vestidores de las mujeres con más estilo de España. De moda, decoración y emprendimiento hablamos con ellas en casa de María Isasi, un luminoso espacio en el centro de Madrid, donde el diseño y los detalles especiales son los protagonistas.

REALIZACIÓN Y TEXTO: **LOLA DELGADO** FOTOGRAFÍA: **VICTORIA MUÑOZ**



DOS ESTILOS EN SINTONÍA

Sobre estas líneas, María Isasi (izquierda) posa sentada en la mesa de centro del salón de su casa, con vestido de **Sandro**, y botas y pulsera, de **Boltei Studio**, su firma. A su lado, su socia, María Rosón, sobre la alfombra *animal print*, lleva pantalón de **Sita Murt**; camisa cámel, de **Max Mara**; cinturón de piel, de su firma, y zapatos, de **Loewe**. En la página izquierda, vista general del salón que destaca por los grandes ventanales que recorren toda la estancia llenándola de luz. La calidez corre a cargo de la madera, y los tonos crema.



PERFECTO MIX
A la izquierda, María Isasi, a la que llaman Garza, y María Rosón posan en un luminoso rincón del salón, donde la mezcla de estilos y estampados es la tónica dominante. Garza lleva vestido azul, de BCBG, y María, sentada en la chaise longue, posa con pantalón, de Sita Murt; camisa y chaleco, de Opere Plumari, y pulsera, de Baltei. A la derecha, detalle del office de la cocina, visto desde el salón.



Entrar en casa de María Isasi es como un soplo de aire fresco. La luz que entra por sus amplios ventanales ilumina todo a su paso. Se respira alegría, vida, estilo y gusto por los detalles. Ella y su socia, María Rosón, nos invitan a conocerla y, de paso, charlar sobre moda y decoración, y de su experiencia de emprendimiento con su firma de accesorios.

-En 2019 creasteis vuestra marca, ¿cómo surgió esta idea?

-MARÍA ROSÓN: Un día me di cuenta de que los viajes que me exigía mi trabajo en moda eran incompatibles con atender a mi familia. Además, Garza (así llamamos a María Isasi) acababa de volver de Boston y nos dimos

cuenta de que las dos estábamos buscando lo mismo, fue el momento perfecto para lanzarnos y arriesgar.

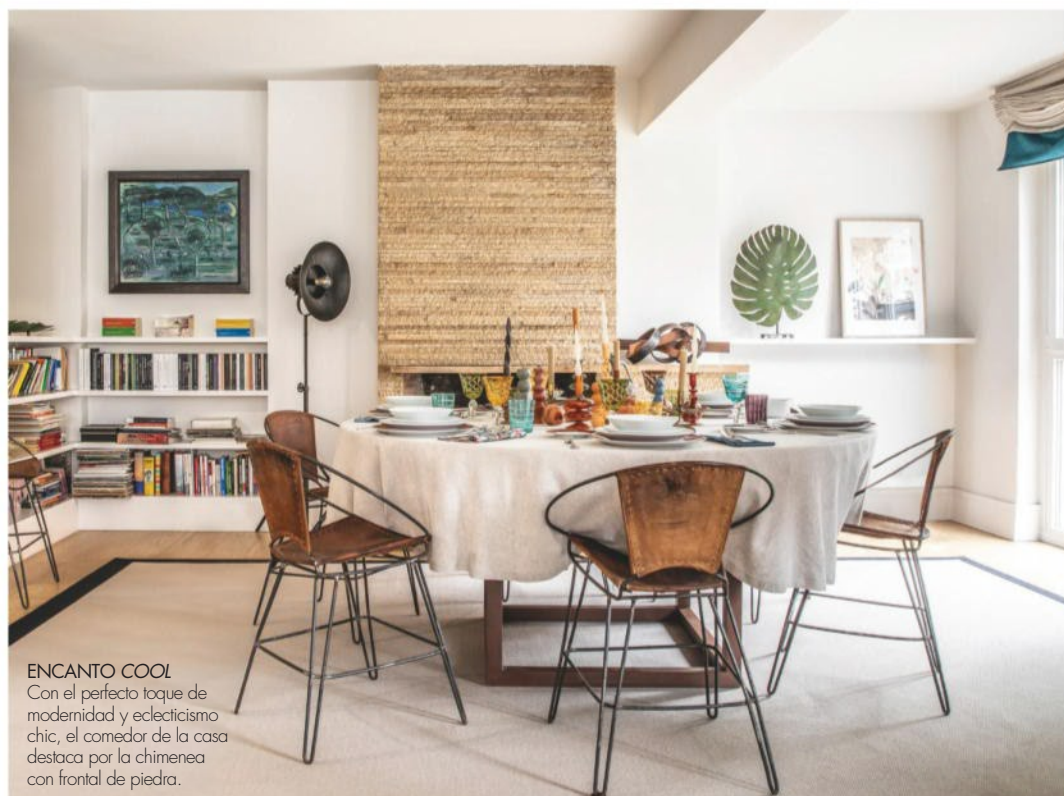
-MARÍA ISASI: A mediados de 2019 volví de Boston a España. Fue una época de muchos cambios, nació mi hija y no estaba preparada para volver a trabajar por cuenta ajena. María también pasaba por un tiempo de cambios y nos dimos cuenta de que seríamos las socias perfectas.

-¿Siempre supisteis que acabaríais trabajando en el mundo de la moda?

-M.R.: Toda la vida me han gustado la moda y el arte. Me encanta estar al día de todo lo que pasa en este sector, ya sea concerniente tanto a grandes marcas como a las pequeñas.

-M.I.: Yo nunca me había planteado trabajar en el mundo de la moda, tampoco imaginaba que iba a emprender y tener mi propia empresa... Al final, he acabado emprendiendo en el mundo de la moda y pensando en la firma a cualquier hora.

-Empezasteis con cinturones y, ahora, también tenéis bolsos,



ENCANTO COOL
Con el perfecto toque de modernidad y eclecticismo chic, el comedor de la casa destaca por la chimenea con frontal de piedra.

“LO QUE MÁS ME GUSTA DE LA CASA ES SU LUZ. FUE LO QUE ME ENAMORÓ DE ELLA CUANDO LA VI POR PRIMERA VEZ. NO HAY QUE ENCENDER NINGUNA LUZ ARTIFICIAL CASI EN TODO EL DÍA ¡Y ESO ES UN LUJO!” (MARÍA ISASI)



EL ARTE DE RECIBIR

“Tanto María como yo nos esforzamos mucho en que la gente que viene a nuestras casas se lo pase bien y se sienta cómoda. Nos divierte dedicarle tiempo a poner la mesa bonita y jugar con distintas combinaciones”, nos cuenta Garza, quien posa sentada, en el comedor de su casa, delante de un cuadro de Lucio Muñoz, con traje de chaqueta, de **Sandro**, con camiseta, de **Uniqlo**; cinturón, de su firma, y zapatos, de **Ba&sh**. De pie, su socia, María Rosón, viste traje de chaqueta, de **Pomanderé**; camiseta, de **Shon Mott**; collar, de **Alhaja**, y pulsera, de **Baltei Studio**, la firma que han creado.

pulseras, zapatos... ¿Cómo ha sido esa evolución?

-M.I.: Lo de los cinturones no surgió desde el principio, la idea original era lanzar una marca de bolsos, pero vimos que necesitábamos una inversión mucho mayor. Llegamos a la conclusión de que lo mejor era empezar por cinturones y, luego, ampliar.

-¿Cómo es el estilo de vuestra marca?

-M.R.: Nos gusta vestir a una mujer preocupada por su imagen, pero sin ser una

fashion victim, y que valore un producto de calidad y hecho en España.

-¿Qué celebrities apuestan por vuestros diseños?

-M.I.: Nos hace mucha ilusión ver a mujeres como Tamara Falcó llevarlos. También los han incorporado a sus *looks* modelos como Raica Oliveira e *influencers* como Mónica Anoz o Clara Muñiz.

-¿Qué opináis de la moda de hoy en día?

-M.R.: La moda se mueve cada vez más rápido y el mercado se va ampliando cada vez

más, y es difícil conseguir destacar y diferenciarte. En la sociedad actual, parece que todo vale, por lo que todo puede considerarse moda.

-Nos recibís en casa de María Isasi, y su decoración está muy cuidada. ¿Os gusta el mundo del interiorismo?

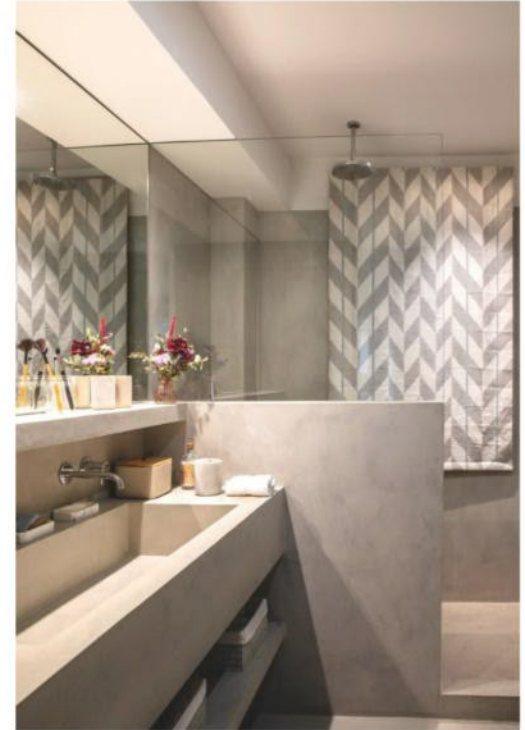
-M.R.: A mí siempre me ha interesado mucho. Encuentro que es muy importante la iluminación y crear un espacio en el que las personas que lo viven se sientan a gusto.

“¿QUÉ NO PUEDE FALTAR EN UNA CASA? ¡MUCHO ARTE! HE CONVIVIDO CON ÉL DESDE PEQUEÑA, Y ME VIENE DE FAMILIA”
(MARÍA ROSÓN)



RINCONES PARA LA CREATIVIDAD

Al calor de la chimenea, se fraguan las mejores ideas. Junto a ella, Garza, posa con traje, de **Pomandere**, sobre camiseta, de **Uniqlo**; cinturón, de su firma, y zapatos, de **Bo&sh**. María mira a la cámara con pantalón, de **Max Mara**; camisa gris, de **Pomandere**; collar, de **Alhaja**, y zapatos, de **Vagabond**.



-M.I.: Siempre me ha encantado. Al fin y al cabo, es cuestión de reflejar tus gustos y tu estilo en los elementos que construyen tu hogar, donde pasas mucho tiempo con las personas que más quieres.

-¿Qué es lo que más os gusta de esta casa?

-M.R.: Me encanta la distribución y la paz que transmiten el espacio y los colores.

-M.I.: Lo que más me gusta es, indudablemente, su luz. Fue lo que me enamoró de ella cuando la vi por primera vez. No hay que encender ninguna luz artificial prácticamente en todo el día, ¡y eso es un lujo!

-¿Qué no debe faltar nunca en una casa?

-M.R.: ¡Mucho arte! He convivido con el arte desde muy pequeña. Me viene de familia; mi padre, Victorino Rosón, inició en los 80 un legado familiar centrado en el arte contemporáneo.

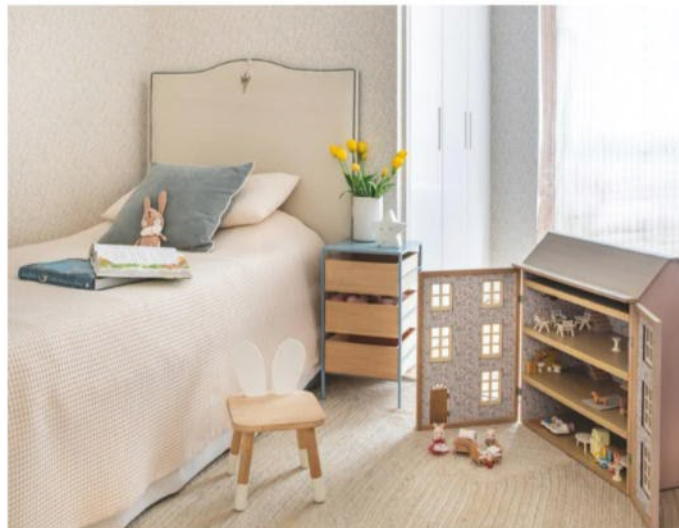
-M.I.: Aparte de una buena obra de arte, nunca puede faltar cualquier tipo de vela.

-Y por último, ¿os consideráis buenas anfitrionas?

-M.I.: Nos encanta recibir en casa. Tanto María como yo nos esforzamos mucho en que la gente que viene a nuestras casas se lo pase bien, disfruten y se sientan cómodos. Lo que más nos divierte es dedicarle tiempo a poner la mesa bonita y jugar con distintas combinaciones.

EN LA INTIMIDAD

A la derecha, el dormitorio principal, donde las líneas sencillas y colores neutros marcan la pauta. Arriba detalle del cuarto de baño, engamado con el dormitorio.



UNA HABITACIÓN MUY ESPECIAL

Para soñar, jugar, crecer y llenarse los ojos de cosas bonitas. La habitación de Alejandra, la hija de Garza (a la izquierda), es un espacio rebosante de luz, en el que el papel de delicadas flores, la colcha blanca de piqué, y el cabecero entelado aportan dulzura y calidez al conjunto.

“NOS HACE MUCHA ILUSIÓN VER A MUJERES COMO TAMARA FALCÓ LLEVAR NUESTROS DISEÑOS. TAMBIÉN LOS HAN INCORPORADO A SUS LOOKS. MODELOS COMO RAICA OLIVEIRA, E *INFLUENCERS* COMO MÓNICA ANOZ O CLARA MUÑIZ”
(MARÍA ISASI)



INSPIRACIÓN A DÚO

Amigas y socias, María y Garza trabajan codo con codo cada día. En la imagen, nuestras anfitrionas analizan nuevos muestrarios. María lleva pantalones, de **Sita Murt**, con chaqueta, de **Missoni**, y Garza posa con pantalón, de **Massimo Dutti**, y chaqueta, de **Manech**, sobre camiseta de **Uniqlo**.

CON LUPA

FEBRERO ES EL MES DEL AMOR, PERO TAMBIÉN DE LAS SEMANAS DE LA MODA. POR ESO REPASAMOS LOS MOMENTOS MÁS ICÓNICOS DE LA PASARELA... Y DE PALACIO; DESCUBRIMOS LOS TÁNDEM MADRE-HIJA MÁS CHIC, Y LOS DESTINOS CON MÁS SOLERA DEL MUNDO.

TEXTO: **LUCÍA HERNÁNDEZ**



KATE Y LILIA GRACE MOSS

LAS NUEVAS GENERACIONES: RESTAN CENTÍMETROS. GANAN ESTILO

Miradas de complicidad, paseos en tándem y aventuras juntas. Las modelos más top, nacionales e internacionales, han encontrado en sus hijas a sus mejores compañeras de vida. Con ellas no solo comparten belleza y talento, sino también su pasión por la moda. ¿Una coincidencia de lo más curiosa entre las nuevas generaciones 'top'? Su altura. Sin embargo, han demostrado que esos centímetros de menos respecto a sus madres no han hecho más que sumar éxitos en sus carreras, demostrando que los cánones de belleza han evolucionado con el tiempo, en aras de una moda más inclusiva y real.



ALESSANDRA AMBROSIO Y ANJA. FOTO: @ALESSANDRAAMBROSIO



BLANCA ROMERO Y LUCÍA RIVERA



HEIDI Y LENI KLUM



HELEN SVEDIN, Y MARTINA Y DANIELA SVEDIN FIGO



LUJO INVERNAL UN ESTILO DE ALTURA

Deslizarse montaña abajo, disfrutar de nevados paisajes, descansar al calor de la chimenea... lo podrás hacer de la forma más chic gracias a los tres últimos proyectos de Guess en los destinos de esquí de Cortina (Italia), Zermatt (Suiza) y Hochzillertal-Kaltenbach (Austria). Bajo la insignia de la firma, colores glaciales, copos de nieve y motivos alpinos decoran estos espacios, y protagonizan una colección cápsula de accesorios para elevar el estilo en las pistas.





REUNIÓN DE TOPS

Donatella Versace nos regaló este 'momentazo' que pasará a la historia de la moda: reunió a las supermodelos de los 90, Carla Bruni, Claudia Schiffer, Naomi Campbell, Cindy Crawford y Helena Christensen en su desfile de PV' 2018.



EL ARTE DE INNOVAR

¡En plena pasarela! Aerosol en mano y la top Bella Hadid como lienzo, se creó un vestido desde cero sobre su cuerpo. Un momento viral, obra de Coperni (PV' 2023).



ESTILO A LA CABEZA

En el desfile de alta costura de primavera-verano 2023, Schiaparelli se hizo viral por las cabezas -artificiales- de animales con las que desfilan algunas de las modelos, como Irina Shayk.

LA PASARELA HACE HISTORIA

La moda es creatividad, talento, sentimiento. Es el vehículo a través del cual nos presentamos al mundo de forma visual y expresamos nuestra personalidad. Pero también es la herramienta perfecta para concienciar, dar voz a causas importantes y plasmar inquietudes. Y los desfiles son la plataforma favorita de diseñadores, modelos y celebrities para hacerlo. Ahora que se acerca febrero y comienzan las semanas de la moda, recordamos los momentos más icónicos que han tenido lugar en los últimos años sobre la pasarela.



INVITADA SORPRESA

Una espontánea se coló en el desfile de primavera-verano 2020 de Chanel. La modelo Gigi Hadid, en esta imagen, fue quien se encargó de acompañarla fuera de la pasarela.

MODA CON CONCIENCIA

La diseñadora Stella McCartney es reconocida por su defensa de los animales, por eso sus colecciones se diseñan a partir de materiales veganos. En la semana de la moda de París de otoño-invierno 2020-21, quiso enfatizar su visión con varios animales que desfilan sobre la pasarela.



ROBOTS SOBRE LA PASARELA

Alexander McQueen, conocido por su brillante creatividad, revolucionó su desfile de primavera 1999 con unos robots que pintaron el diseño de este vestido. En 2023, Coperni (dcha.) también invitó a estos 'modelos' de excepción.





LA REINA SOFIA, ICONO 'HAUTE COUTURE'

Siempre impecable en cada una de sus apariciones públicas, la Reina Sofía ha sido siempre un ejemplo de elegancia y buen gusto. Han sido muchos los diseñadores que la han vestido, pero hay uno en el que confía especialmente... Se trata del modisto italiano Valentino, cuyos diseños de alta costura luce junto a estas líneas. Los tres trajes pertenecen a la colección *haute couture* de primavera-verano 2008, presentada en París en ese mismo año.

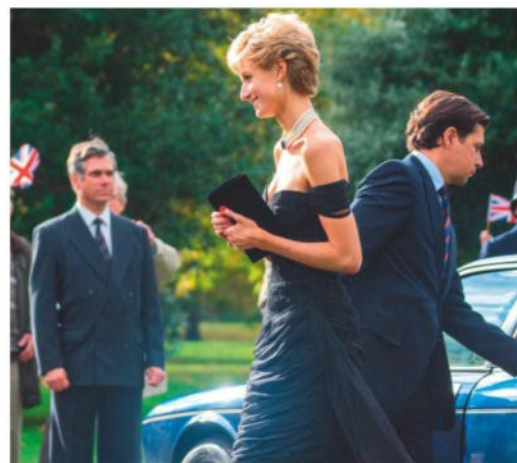


FOTO: NETFLIX/KEITH BERNSTEIN

LOS TESOROS DE PALACIO, A TU ALCANCE

La Familia Real británica siempre ha generado una gran expectación más allá de Reino Unido, por eso no es de extrañar que cuando una serie nos invita a sumergirnos en su mundo, nos atrape de lleno. Este ha sido el caso de *The Crown*, que tras siete años repasando la vida y el reinado de Isabel II y sus familiares, cierra el telón con su sexta temporada. Pero que no decaigan los ánimos entre sus seguidores más fieles. Ahora se podrá pujar por los trajes, accesorios, objetos decorativos y otras recreaciones, como el vestido de la venganza o el anillo de compromiso de Lady Di, en la subasta con fines solidarios, organizada por Bonhams, y disponible a partir del 7 de febrero.



FOTO: ROBERT VIGLASKY/NETFLIX

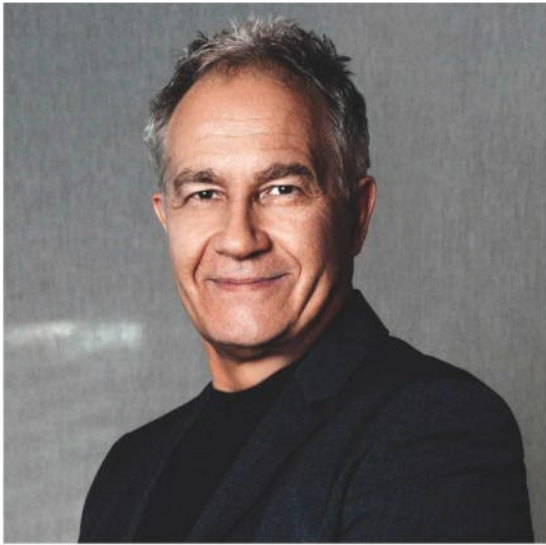




25 AÑOS DE RANIA

Ha cautivado al mundo no solo por su excepcional belleza, sino por su valentía y corazón a la hora de dar voz a muchas causas. Con motivo del 25 aniversario de su ascenso al trono -el 7 de febrero de 1999, su marido Abdolá bin Al Hussein se convirtió en Rey de Jordania y, tiempo más tarde, ella fue proclamada Reina-, echamos la vista atrás y repasamos algunos de sus *looks* más icónicos. Su armario se nutre de la riqueza de las diferentes culturas, y en él conviven el minimalismo occidental, a través de líneas depuradas, diseños de inspiración sastre y modernos *jeans*, con diseños ricos en bordados, tejidos delicados y una exquisita atención al detalle. ¿Su gran favorito? La eterna camisa blanca, que ha llevado en diversas ocasiones, desde discursos, hasta la boda de los actuales Reyes de España. Toda un icono de moda 'real'.





40 AÑOS DE UN ICONO

El desafío constante de los límites de lo posible, una gran imaginación y su compromiso con la ciencia y la tecnología han llevado a Rado a revolucionar el mundo de la relojería, y hoy celebra con nosotros las cuatro décadas de su modelo más icónico, 'Anatom'.

El ajuste perfectamente anatómico del reloj a la muñeca y el cristal de zafiro redondeado fueron los que inspiraron este nombre”, nos cuenta Adrian Bosshard, director ejecutivo de Rado. De su mano, descubrimos la nueva edición que lanza la firma relojera suiza con motivo de su 40 aniversario, y que presenta tres colores, y una edición limitada que incorpora 11 índices de diamante.

¿Por qué el *Anatom* tuvo un éxito tan rotundo desde el principio?

-Su diseño único y atemporal encajó a la perfección con el espíritu de esa época, al igual que sucede en la actualidad. Todos los relojes de la colección son inmediatamente reconocibles como creaciones de Rado y se han convertido en iconos con el tiempo. El diseño de este reloj estaba décadas por delante de los de la competencia.

-El reloj celebra ahora su 40 aniversario. ¿Hay alguna novedad especial preparada?

-El primer reloj *Anatom* combinaba el metal duro y el cristal de zafiro. Haciendo honor a nuestro apodo de “Maestro de los Materiales”, que refleja un profundo compromiso con la investigación y el

“ES LA PRIMERA VEZ QUE USAMOS UNA CORREA DE CAUCHO. RESULTA JUVENIL Y NOVEDOSA, Y NOS ENCANTAN LAS SENSACIONES DEPORTIVAS Y ELEGANTES QUE TRANSMITE”

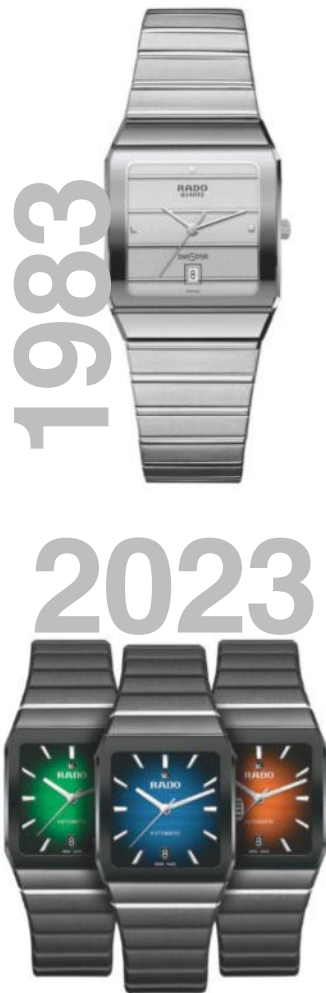
desarrollo continuos, decidimos unir la característica cerámica de alta tecnología de Rado con un cristal de zafiro con revestimiento antirreflectante, cuyas caras interior y exterior están redondeadas.

-La nueva correa es de caucho. ¿Por qué no se utilizó el material distintivo de la firma?

-Aunque en esta familia de productos se han utilizado numerosos tipos de brazaletes en el pasado, es la primera vez que usamos una correa de caucho. Resulta juvenil y novedosa, y nos encantan las sensaciones deportivas y elegantes que transmite.

PRECISIÓN & ELEGANCIA

Con motivo del 40 aniversario de su reloj *Anatom*, el “Maestro de los Materiales”, apodo con el que se conoce a la firma, lanza una nueva edición de esta colección en tres tonos (a la izquierda): verde, azul y coñac. Arriba, el primer *Anatom*, que lanzaron en 1983.



¿FALDA... O BUFANDA?

¡Las dos! La versatilidad está más de moda que nunca con el auge de los armarios cápsula, y prueba de ello es este diseño de cuadros con el que la empresaria y directora creativa Alex Rivière-Sieber nos inspira en estas imágenes. A la izquierda, lo lleva a modo de falda, con cinturón negro, botas a juego, y la infalible camisa blanca. A la derecha, sobre el hombro, como chal o bufanda, para un paseo por el campo, con un look en negro de lo más chic.

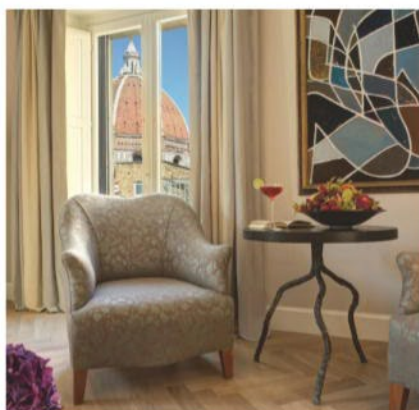
FOTOS: @ARVIERE



PEACH FUZZ

EL COLOR DEL AÑO

"Buscábamos una tonalidad que expresara nuestro deseo innato de cercanía y conexión". Cuenta Leatrice Eiseman, directora ejecutiva de Pantone Color Institute. Y lo encontraron. Se trata del Pantone 13-1023 Peach Fuzz, un tono melocotón suave y aterciopelado que rebosa calidez y una moderna elegancia. En iconos de moda de ayer y de hoy, como Lady Di, Chiara Ferragni y Nieves Álvarez, encontramos diferentes formas de llevarlo.



ESCAPADA A FLORENCIA

Corría el año 1893 cuando, en la plaza del Mercado Viejo, ahora llamada plaza de la República, se construyó un imponente edificio que acogería, tres años más tarde, al Gran Hotel Savoia. Gracias a su majestuosidad y elegancia, su situación privilegiada -en pleno corazón de Florencia- y a sus avanzadas instalaciones para la época -incluían calefacción central, ascensor y luces eléctricas- pronto se convirtió en el destino favorito de turistas de todo el mundo, y en punto de encuentro de la aristocracia florentina. Hoy, el Hotel Savoy perteneciente a Rocco Forte Hotels, continúa con su legado y fusiona la historia, la cultura y la moda italiana en su interior, con señoriales habitaciones y una excelente gastronomía local. Un destino único, 'a la italiana'.

EL MUNDO DE...



FOTO: @TAYLORSWIFT



FAMILIA Y AMIGOS

A pesar de ser muy discreta con respecto a su vida personal, la cantante Taylor Swift no oculta la devoción que siente por su familia y lo unida que está a sus amigos. A la izquierda, con Blake Lively y Gigi Hadid, durante la celebración de su 34 cumpleaños. Abajo, con sus padres, Andrea y Scott.

TAYLOR SWIFT

EL SUEÑO AMERICANO

Su apariencia de princesa Disney contrasta con la férrea disciplina con la que ha conducido su carrera hasta lo más alto. Es la reina del pop.

TEXTO: **SILVIA LUENGO G.**



SIN MIEDO AL ÉXITO

A los catorce años comenzó su carrera sobre los escenarios y, desde entonces, su éxito ha ido creciendo de forma fulgurante. Arriba, en primer plano; debajo con dos *grammys* de los doce que posee; durante uno de sus conciertos de la gira *The Eras Tour*, y a la derecha, en la calle, con uno de sus gatos.



-Recuerda una infancia feliz: creció en una granja de abetos de Navidad en Pensilvania, pero, poco después, la familia se mudó a Nashville, donde comenzó todo.

-Sus dos grandes referentes en la música son: Shania Twain y Britney Spears.

-A los 20 años recibió cuatro Grammys, siendo una de las artistas más jóvenes en lograrlo.

-La verás habitualmente con... la cantante Selena Gomez, las actrices Emma Stone y Blake Lively y las modelos Bella y Gigi Hadid, ya que son sus mejores amigas.

-Una mujer influyente: a finales de 2023, la revista *TIME* la nombró persona del año.

-Algunas de sus firmas de moda de cabecera son: Oscar de la Renta, Versace y Stella McCartney.

-Una artista poco supersticiosa: su número favorito es el 13, y adora los gatos. Vive con tres.



ELLA INSPIRA

En 2022, Taylor Swift recibió un doctorado honorífico en Bellas Artes, por la Universidad de Nueva York. Un homenaje a su trayectoria en la música, por su aportación al arte y su capacidad de inspirar a los jóvenes.



De izquierda a derecha, botín dorado (89,95 €), de Blogger en **El Corte Inglés**. Vaso de viaje (89 €), de **Guess Home**. Vestido negro (c.p.v.), de **Stella McCartney**. *Gloss La petite Robe Noire* (31,50 €), de **Guerlain**. Perfume *Wonder Stuck* (c.p.v.), de **Taylor Swift**.

OTOÑO/INVIERNO 23-24

iHOLA! **NOVIAS**
OTOÑO-INVIERNO 2023-24 hola.com/bodas

EL DECÁLOGO DE LA INVITADA PERFECTA POR **Inés Domecq**

EL TOCADO, LOS ZAPATOS, EL BOLSO
ASÍ VISTEN LAS MÁS CHIC

MELISSA VILLARREAL
SU PEDIDA SOÑADA

A CADA NOVIA, SUS CUIDADOS **BEAUTY**

LUNA DE MIEL
EL VIAJE DE NUESTRAS VIDAS

+300
PÁGINAS PARA DISEÑAR TU BODA IDEAL

SOFÍA PALAZUELO
E INDIA, LA HIJA DE TERESA PALAZUELO
RINDEN HOMENAJE A LA EMBLEMÁTICA DISEÑADORA

LA ILUSIÓN DEL
GRAN DÍA



Una BODA MÁGICA

LOS **VESTIDOS DE NOVIA**
MÁS ROMÁNTICOS, LOS
ANILLOS DE COMPROMISO
CON LOS QUE DECIR 'SÍ',
LAS **INVITADAS MÁS CHIC...**
DESCUBRE TODOS LOS DETALLES
QUE HARÁN DE VUESTRO DÍA
EL MÁS ESPECIAL DE VUESTRAS VIDAS



ORGANIZA
TU BODA iHOLA!
TE AYUDAMOS EN
[HOLA.COM/BODAS](https://hola.com/bodas)

TU GRAN FLECHAZO



TUDOR



#BORN TODARE

¿Qué es lo que nos hace grandes? ¿Enfrentarse a lo desconocido, aventurarse por lugares inexplorados y arriesgarlo todo? Este es el espíritu del que nació TUDOR y que vive dentro de todos los hombres y mujeres que llevan este reloj en sus muñecas. Sin ellos, no hay historia, ni leyenda, ni victoria. Es el espíritu que motiva a **David Beckham** cada día y es el espíritu que encarnan todos los relojes TUDOR. Algunos prefieren seguir lo establecido. Otros se arriesgan.



TUDOR ROYAL

RABAT

WWW.RABAT.NET